

					予算に関する説明書ページ数		P111																																																																		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり				担当部署		商工観光課																																																																	
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計	01	一般会計																																																																	
小事業	11	商工総務費				款	07	商工費																																																																	
事業開始年度		平成27年度				項	01	商工費																																																																	
事業進捗度(年度末目標)		-				目	01	商工総務費																																																																	
当初予算額 A		6,003,000 円			目的	関東・近畿在住の安来出身者の親睦を図る。公共交通機関の利用促進を図る。																																																																			
財源内訳	国・県支出金	0 円				成果指標	指標名	-																																																																	
	地方債	0 円					目標値	-																																																																	
	その他	0 円																																																																							
	一般財源	6,003,000 円																																																																							
人件費コスト B		0.3人役	2,349,900 円		総事業費 A+B		8,352,900 円																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>【事業名称】</th> <th>事業費</th> <th>国・県支出金</th> <th>地方債</th> <th>その他</th> <th>一般財源</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【ふるさと会事業】</td> <td>870,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>870,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">東京安来会、近畿安来会を開催し、会員の親睦と安来市活性化のための協力を依頼する。</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総会出席者数</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td>【各種団体負担金事業】</td> <td>254,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>254,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">海上保安協会、島根県中小企業団体中央会、境港貿易振興会等への負担金。</td> </tr> <tr> <td>【電源立地地域対策交付金事業】</td> <td>4,600,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>4,600,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">広瀬町布部地区の平野水路改修事業、金原水路改修事業を行う。</td> </tr> <tr> <td>【その他事業】</td> <td>279,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>279,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">港湾等の街路灯の電気代他。</td> </tr> </tbody> </table>										【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源	【ふるさと会事業】	870,000円	0円	0円	0円	870,000円	東京安来会、近畿安来会を開催し、会員の親睦と安来市活性化のための協力を依頼する。						<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総会出席者数</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>						成果指標	目標値	総会出席者数	200	【各種団体負担金事業】	254,000円	0円	0円	0円	254,000円	海上保安協会、島根県中小企業団体中央会、境港貿易振興会等への負担金。						【電源立地地域対策交付金事業】	4,600,000円	0円	0円	0円	4,600,000円	広瀬町布部地区の平野水路改修事業、金原水路改修事業を行う。						【その他事業】	279,000円	0円	0円	0円	279,000円	港湾等の街路灯の電気代他。					
【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源																																																																				
【ふるさと会事業】	870,000円	0円	0円	0円	870,000円																																																																				
東京安来会、近畿安来会を開催し、会員の親睦と安来市活性化のための協力を依頼する。																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総会出席者数</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>						成果指標	目標値	総会出席者数	200																																																																
成果指標	目標値																																																																								
総会出席者数	200																																																																								
【各種団体負担金事業】	254,000円	0円	0円	0円	254,000円																																																																				
海上保安協会、島根県中小企業団体中央会、境港貿易振興会等への負担金。																																																																									
【電源立地地域対策交付金事業】	4,600,000円	0円	0円	0円	4,600,000円																																																																				
広瀬町布部地区の平野水路改修事業、金原水路改修事業を行う。																																																																									
【その他事業】	279,000円	0円	0円	0円	279,000円																																																																				
港湾等の街路灯の電気代他。																																																																									

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	市民相談室
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計 01 一般会計
小事業	12	消費者行政推進費				款 07 商工費
事業開始年度		平成27年度				項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		—				目 01 商工総務費
当初予算額 A		5,316,000 円			目的	消費者を取り巻く諸問題に取り組み、消費者行政を推進していくため、消費者被害の防止、消費生活に関する相談体制を強化し、消費者行政活性化を図る。
財源内訳	国・県支出金	国	3,993,000 円			
	地方債		0 円			
	その他	諸収入	9,000 円			
	一般財源		1,314,000 円			
人件費コスト B		1.1人役	8,616,300 円	総事業費 A+B	13,932,300 円	

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【消費生活相談員等レベルアップ事業】	196,000円	196,000円	0円	0円	0円
消費者行政に従事する者のレベルアップを図るための研修の開催や消費者行政担当者が研修に参加するための支援を行う。					
【消費生活相談体制整備事業】	2,225,000円	1,112,000円	0円	9,000円	1,104,000円
消費者行政機能を強化するための人的体制の整備を行う事業で、主な費目としては消費生活専門相談員の人件費等。					
【地域社会における消費者問題解決力強化に関する事業】	2,722,000円	2,685,000円	0円	0円	37,000円
地域社会における消費者問題解決力の強化を行う事業で、主な費目としては「より良い消費生活のための集い」に関する経費や「消費者教育推進法」に関する経費。					



H26 「より良い消費生活のための集い」 柴山弁護士

【消費者行政推進委託事業】	170,000円	0円	0円	0円	170,000円
消費者団体へ物価動向調査、消費者啓発等を委託する。					

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計 01 一般会計
小事業	21	商工業振興費				款 07 商工費
事業開始年度		平成27年度				項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目 02 商工業振興費
当初予算額 A		84,948,000 円			目的	市内製造業の設備投資、雇用拡大を支援する。中小企業の経営改善、革新の取組みを支援する。ハガネの街、安来のPR。
財源内訳	国・県支出金	県	1,390,000 円			
	地方債	過疎	23,300,000 円			
	その他	諸収入	7,000 円			
	一般財源		60,251,000 円			
人件費コスト B		0.8人役	6,266,400 円		総事業費 A+B	91,214,400 円

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
--------	-----	--------	-----	-----	------

【企業立地促進奨励金事業】	7,176,000円	0円	0円	0円	7,176,000円
---------------	------------	----	----	----	------------

改正前の企業立地促進条例に基づき、企業が投資した投下固定資本に係る固定資産税を奨励金として交付することにより、企業の設備投資及び雇用増大を図る。

【企業立地雇用促進奨励金事業】	30,000,000円	0円	0円	0円	30,000,000円
-----------------	-------------	----	----	----	-------------

改正企業立地促進条例に基づき、企業が投資した投下固定資本総額の10%相当額や、新規雇用従業員数、空き工場等の家賃に係る経費を奨励金として交付することにより、企業の設備投資及び雇用増大を図る。

成果指標	目標値
件数	1

【ものづくり企業技術開発等支援事業】	10,000,000円	0円	0円	0円	10,000,000円
--------------------	-------------	----	----	----	-------------

市内の特殊鋼関連産業をはじめとする「ものづくり企業」における新製品、新技術等の開発や取引拡大に向けた取組みを支援し、地域経済の健全な発展と雇用の促進を図る。

成果指標	目標値
件数	6

【工業団地適地選定調査事業】	5,000,000円	0円	0円	0円	5,000,000円
----------------	------------	----	----	----	------------

工業団地適地の候補地について、基本計画図の作成による事業費の積算や土地所有状況の調査を行い、事業の可能性をより詳細に検討する。

【やすぎ刃物まつり事業】	8,794,000円	0円	6,600,000円	7,000円	2,187,000円
--------------	------------	----	------------	--------	------------

ハガネの街安来のPR及び中心市街地活性化を図る。

成果指標	目標値
来場者数(人)	30,000

【中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業】	1,000,000円	0円	0円	0円	1,000,000円
------------------------	------------	----	----	----	------------

今後の中海・宍道湖・大山圏域の産業振興を図るため、ビジネスマッチング事業等を実施する。

【商工会議所等補助金事業】	17,900,000円	0円	16,700,000円	0円	1,200,000円
---------------	-------------	----	-------------	----	------------

商工会議所、商工会の経営改善普及事業に対し補助金を交付し、企業支援を行う。

成果指標	目標値
会員相談件数(件)	4,000

【テクノグループ補助金事業】	340,000円	0円	0円	0円	340,000円
----------------	----------	----	----	----	----------

異業種団体であるテクノグループに補助金を交付し、企業の活性化及び販路開拓等の支援を行う。

【企業見学ツアー事業】	450,000円	0円	0円	0円	450,000円
安来市内の高校2年生を対象とした市内製造業企業見学を実施する。					
【商業再生支援事業】	3,280,000円	1,390,000円	0円	0円	1,890,000円
空店舗へ出店を促すための家賃補助及び改装費補助、中山間地における店舗整備及び移動販売車購入補助を実施する。					
成果指標		目標値			
補助事業利用件数（件）		5			
【太陽とみどりの里用地分譲事業】	1,008,000円	0円	0円	0円	1,008,000円
太陽とみどりの里用地について安来市土地開発公社が分譲事務を行うにあたりその事務費を負担する。					

					予算に関する説明書ページ数	P111			
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課			
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計 01 一般会計			
小事業	22	中小企業金融対策費				款 07 商工費			
事業開始年度		平成27年度				項 01 商工費			
事業進捗度(年度末目標)		-				目 02 商工業振興費			
当初予算額 A		99,600,000円			目的	中小企業の設備投資等の支援を行う。			
財源内訳	国・県支出金	0円							
	地方債	0円							
	その他	諸収入	96,800,000円						
	一般財源	2,800,000円							
人件費コスト B		0.2人役	1,566,600円		総事業費 A+B	101,166,600円			
【事業名称】	事業費					国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【商工業振興給付金事業】	2,800,000円					0円	0円	0円	2,800,000円
中小企業が設備投資等による融資を受ける際の保証料の補給を行う。									
成果指標					目標値				
保証料補給件数（件）					20				
【中小企業金融対策事業】	96,800,000円					0円	0円	96,800,000円	0円
中小企業の設備投資等の際、資金調達が容易となるように金融機関に資金を預託する。									

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり	担当部署	商工観光課
中事業	20	商工業の振興	予算科目	会計 01 一般会計
小事業	23	中心市街地活性化事業費		款 07 商工費
事業開始年度		平成27年度		項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		—		目 02 商工業振興費
当初予算額 A		10,096,000 円	目的	やすぎ懐古館一風亭を拠点に中心市街地の活性化を図る。
財源内訳	国・県支出金	0 円		
	地方債	0 円		
	その他	0 円		
	一般財源	10,096,000 円		
人件費コスト B		1.0人役 7,833,000 円	総事業費 A+B	17,929,000 円

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【やすぎ懐古館一風亭管理事業】	4,624,000円	0円	0円	0円	4,624,000円

中心市街地活性化のキーステーションとして、やすぎ懐古館一風亭を有限会社やすぎ千軒に指定管理委託し、積極的な活用を図る。

成果指標	目標値
年間利用者数(人)	27,000

【中心市街地活性化事業】	5,472,000円	0円	0円	5,472,000円
--------------	------------	----	----	------------

平成25年度から継続実施している人材育成事業、賑わい創出事業を安来商工会議所と連携しながら実施する。併せて、全国(150箇所以上)で取り組まれている先進的な方法「まちゼミ」を開催し、個店の活性化を図る。

①人材育成事業

研修会を開催し、地元商店会や若手事業主へ中心市街地でのまちづくりの必要性について学習する。



(中心市街地活性化講演会)

②賑わい創出事業

- ・情報科学高校と連携した「やすぎ神在月まつり」
- ・青年4団体と連携した「安来うまうま祭」 など



(やすぎ神在月まつりの状況)



(安来うまうま祭の状況)

③「まちゼミ」開催事業【新規】

各個店の店主が講師となり、予約制で各店の専門知識をお客様に無料で講義し、お客様に店の存在・特徴、店主のこだわり・個性などを知っていただき、コミュニケーションの場から信頼関係を築く「まちゼミ」を開催する。

まちゼミの開催により、新しいお客様と出会うことができ、既存顧客の満足と個店の売上げが伸び、最終的にお客様に喜んでいただき、お店が繁盛し、街の賑わいに寄与する“みんなが幸せになる事業”を実施する。

- ・アドバイザーによるゼミ勉強会・反省会(3回)
- ・まちゼミの開催(2回)



(他市取り組み時の状況)

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計 01 一般会計
小事業	25	産業活性化センター事業費				款 07 商工費
事業開始年度		平成27年度				項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目 02 商工業振興費
当初予算額 A		16,054,000 円			目的	地域雇用の拡大、域外マネーの獲得、市内循環型経済へのシフト、U・Iターンの推進、企業誘致の促進などにより地域産業の活性化を図る。
財源内訳	国・県支出金	0 円				
	地方債	過疎	10,000,000 円			
	その他	0 円				
	一般財源	6,054,000 円				
人件費コスト B		2.0人役	15,666,000 円	総事業費 A+B	31,720,000 円	

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【安来夢迫人支援事業】	12,000,000円	0円	10,000,000円	0円	2,000,000円

地域雇用の拡大、域外マネーの獲得（拡大）、市内循環型経済へのシフト、定住促進を目的として、産業サポートネットやすぎにより、企業支援事業等を実施する。

成果指標		目標値
相談件数（件）		40
直接支援事業（件）		35
内訳	やすぎ夢迫人支援事業	2
	サポートアドバイザー派遣事業	10
	商談会・展示会出店補助事業	10
	人材育成支援事業	3
	新商品新技術開発支援事業	3
	パッケージデザイン作成支援事業	3
	知的財産権取得支援事業	2
国際規格認証取得促進支援事業		2

【商工業振興事業】	3,600,000円	0円	0円	0円	3,600,000円
-----------	------------	----	----	----	------------

「ヤスキハガネ」の生産管理、製造管理の専門家による、中小企業の販路拡大、製造技術高度化への支援を行う。

【企業誘致事業】	454,000円	0円	0円	0円	454,000円
----------	----------	----	----	----	----------

島根県企業誘致対策協議会をベースに、県と一体となり企業誘致活動及び誘致企業への訪問などのフォローアップを実施する。

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計 01 一般会計
小事業	42	駐車場管理費				款 07 商工費
事業開始年度		平成27年度				項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目 03 商工業施設管理費
当初予算額 A		8,578,000 円			目的	近隣住民、事業者、商店街利用者及び安来駅・荒島駅利用者の利便性の向上を図る。
財源内訳	国・県支出金	0 円				
	地方債	0 円				
	その他	使用料外	7,101,000 円			
	一般財源	1,477,000 円		成果指標	指標名	-
				目標値	-	
人件費コスト B		0.3人役	2,349,900 円		総事業費 A+B	10,927,900 円

新町駐車場、東小路駐車場、安来駅前自転車駐車場及び荒島駅前自転車駐車場の維持管理を実施する。



(新町駐車場)



(東小路駐車場)



(安来駅前自転車駐車場)



(荒島駅前自転車駐車場)

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計 01 一般会計
小事業	11	観光総務費				款 07 商工費
事業開始年度		平成27年度				項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目 04 観光費
当初予算額 A		17,107,000 円			目的	観光客の誘致並びにこれに伴う市内の地域振興を図る。
財源内訳	国・県支出金	0 円				
	地方債	0 円				
	その他	使用料外	20,000 円			
	一般財源	17,087,000 円			目標値	1,500,000
人件費コスト B		0.8人役	6,266,400 円		総事業費 A+B	23,373,400 円

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【市内観光地清掃・維持管理業務】 県立自然公園エリア外の観光地の公園管理及び観光施設の管理費。	9,141,000円	0円	0円	0円	9,141,000円
【観光情報発信事業】 各種イベント等での情報発信に係る経費。その他、既存パンフレットの増刷を行う。	2,588,000円		0円	20,000円	2,568,000円
【広域観光事業】 観光関連団体へ負担金を支出し、広域的な観光戦略事業を行う。 ・しまね国際観光推進協議会 ・島根県観光連盟 ・山陰観光連盟 ・神話の国縁結び観光協会 ・米子空港利用促進懇話会 ・出雲空港整備利用促進協議会 ・広島地区観光情報発信事業 ・中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会	5,378,000円	0円	0円	0円	5,378,000円

					予算に関する説明書ページ数		P113																																																																																																																																												
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり				担当部署		商工観光課																																																																																																																																											
中事業	30	観光の振興				予算 科目	会計	01	一般会計																																																																																																																																										
小事業	12	観光振興費					款	07	商工費																																																																																																																																										
事業開始年度		平成27年度					項	01	商工費																																																																																																																																										
事業進捗度(年度末目標)		-					目	04	観光費																																																																																																																																										
当初予算額		A		62,260,000円		目的	市内観光資源の整備・拡充を図り市外・県外からの観光客への対応力を培っていく。あわせて、観光キャンペーンにより入込客の増加を図る。																																																																																																																																												
財源内訳	国・県支出金		0円		成果 指標		指標名	観光入込み客数(人)																																																																																																																																											
	地方債		40,000,000円				目標値	1,500,000																																																																																																																																											
	その他		0円																																																																																																																																																
	一般財源		22,260,000円																																																																																																																																																
人件費コスト		B		2.6人役	20,365,800円	総事業費		A+B	82,625,800円																																																																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>【事業名称】</th> <th>事業費</th> <th>国・県支出金</th> <th>地方債</th> <th>その他</th> <th>一般財源</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【観光情報発信事業】</td> <td>2,680,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>2,680,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">新聞・雑誌・圏域観光マップ・市内PR看板等に広告を掲載し観光PRを行う。</td> </tr> <tr> <td>【安来市観光キャンペーン委託事業】</td> <td>13,500,000円</td> <td>0円</td> <td>13,000,000円</td> <td>0円</td> <td>500,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> 「安来旅」の魅力となる清水・さぎの湯エリアを中心としたコンテンツの造成や、各種プロモーション、今後需要が見込まれるインバウンドへの対応についての事業等を安来市観光協会へ委託し誘客の推進を図る。 </td> </tr> <tr> <td colspan="6">①着地型観光推進事業(7,560,000円)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">清水・さぎのエリアの魅力を高めるため、清水寺灯参道・歴史体感ウォークの開催や市内滞在時間の延長を目指し、「安来 いい旅、いい夫婦」事業及び奥出雲連携事業により、特典付き周遊マップ発行等、周遊ルート提案の実施。</td> </tr> <tr> <td colspan="6">②山陽地区キャンペーン(2,160,000円)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">岡山市、倉敷市周辺及び尾道松江線開通効果範囲となる広島県以西のエリアを対象とし、マスメディア等を活用した情報発信、観光宣伝事業の実施。</td> </tr> <tr> <td colspan="6">③観光客誘致事業(2,160,000円)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">首都圏をはじめとする雑誌、マスコミ関係者を招き、観光素材の取材と記事掲載による誘客推進及びエージェンツ、マスコミ関係者へのプロモーション活動の実施。</td> </tr> <tr> <td colspan="6">④インバウンド対策事業(1,080,000円)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">山陰両県による米子-ソウル便、DBSクルーズや大型クルーズ船寄港等、外国人誘致の取り組みへの対応として各種団体との連携により事業等の実施。</td> </tr> <tr> <td colspan="6">⑤映画「たたら侍」支援事業(540,000円)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">本格的に撮影がスタートする映画に向けて、受け入れ態勢の整備及び情報発信に取り組んでいく。</td> </tr> <tr> <td>【市民感謝デー開催委託事業】</td> <td>3,780,000円</td> <td>0円</td> <td>3,500,000円</td> <td>0円</td> <td>280,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">安来節演芸館を市民交流拠点としての強化や安来節の普及活動を目的として、市民へのホール無料貸出しや市民向けの無料イベント等の開催。</td> </tr> <tr> <td>【観光協会補助金事業】</td> <td>36,300,000円</td> <td>0円</td> <td>17,500,000円</td> <td>0円</td> <td>18,800,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="6">観光に係わる地域振興の事業運営費として補助するもので、安来市観光協会各支部が実施するイベントへの支援、安来市と連携した観光PR等を行い、誘客並びに地域経済の活性化を図る。</td> </tr> <tr> <td colspan="6">①本部事業(観光振興プラン推進事業、広告宣伝・広域連携事業、特産品販売事業等)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">②安来支部分(桜まつり事業)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">③広瀬支部分(桜まつり事業、祇園まつり事業、温泉まつり事業、ひなまつり事業他)</td> </tr> <tr> <td colspan="6">④伯太支部分(チューリップ祭事業、ひなまつり事業、母里・井尻夏祭り事業他)</td> </tr> </tbody> </table>										【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源	【観光情報発信事業】	2,680,000円	0円	0円	0円	2,680,000円	新聞・雑誌・圏域観光マップ・市内PR看板等に広告を掲載し観光PRを行う。						【安来市観光キャンペーン委託事業】	13,500,000円	0円	13,000,000円	0円	500,000円	「安来旅」の魅力となる清水・さぎの湯エリアを中心としたコンテンツの造成や、各種プロモーション、今後需要が見込まれるインバウンドへの対応についての事業等を安来市観光協会へ委託し誘客の推進を図る。						①着地型観光推進事業(7,560,000円)						清水・さぎのエリアの魅力を高めるため、清水寺灯参道・歴史体感ウォークの開催や市内滞在時間の延長を目指し、「安来 いい旅、いい夫婦」事業及び奥出雲連携事業により、特典付き周遊マップ発行等、周遊ルート提案の実施。						②山陽地区キャンペーン(2,160,000円)						岡山市、倉敷市周辺及び尾道松江線開通効果範囲となる広島県以西のエリアを対象とし、マスメディア等を活用した情報発信、観光宣伝事業の実施。						③観光客誘致事業(2,160,000円)						首都圏をはじめとする雑誌、マスコミ関係者を招き、観光素材の取材と記事掲載による誘客推進及びエージェンツ、マスコミ関係者へのプロモーション活動の実施。						④インバウンド対策事業(1,080,000円)						山陰両県による米子-ソウル便、DBSクルーズや大型クルーズ船寄港等、外国人誘致の取り組みへの対応として各種団体との連携により事業等の実施。						⑤映画「たたら侍」支援事業(540,000円)						本格的に撮影がスタートする映画に向けて、受け入れ態勢の整備及び情報発信に取り組んでいく。						【市民感謝デー開催委託事業】	3,780,000円	0円	3,500,000円	0円	280,000円	安来節演芸館を市民交流拠点としての強化や安来節の普及活動を目的として、市民へのホール無料貸出しや市民向けの無料イベント等の開催。						【観光協会補助金事業】	36,300,000円	0円	17,500,000円	0円	18,800,000円	観光に係わる地域振興の事業運営費として補助するもので、安来市観光協会各支部が実施するイベントへの支援、安来市と連携した観光PR等を行い、誘客並びに地域経済の活性化を図る。						①本部事業(観光振興プラン推進事業、広告宣伝・広域連携事業、特産品販売事業等)						②安来支部分(桜まつり事業)						③広瀬支部分(桜まつり事業、祇園まつり事業、温泉まつり事業、ひなまつり事業他)						④伯太支部分(チューリップ祭事業、ひなまつり事業、母里・井尻夏祭り事業他)					
【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源																																																																																																																																														
【観光情報発信事業】	2,680,000円	0円	0円	0円	2,680,000円																																																																																																																																														
新聞・雑誌・圏域観光マップ・市内PR看板等に広告を掲載し観光PRを行う。																																																																																																																																																			
【安来市観光キャンペーン委託事業】	13,500,000円	0円	13,000,000円	0円	500,000円																																																																																																																																														
「安来旅」の魅力となる清水・さぎの湯エリアを中心としたコンテンツの造成や、各種プロモーション、今後需要が見込まれるインバウンドへの対応についての事業等を安来市観光協会へ委託し誘客の推進を図る。																																																																																																																																																			
①着地型観光推進事業(7,560,000円)																																																																																																																																																			
清水・さぎのエリアの魅力を高めるため、清水寺灯参道・歴史体感ウォークの開催や市内滞在時間の延長を目指し、「安来 いい旅、いい夫婦」事業及び奥出雲連携事業により、特典付き周遊マップ発行等、周遊ルート提案の実施。																																																																																																																																																			
②山陽地区キャンペーン(2,160,000円)																																																																																																																																																			
岡山市、倉敷市周辺及び尾道松江線開通効果範囲となる広島県以西のエリアを対象とし、マスメディア等を活用した情報発信、観光宣伝事業の実施。																																																																																																																																																			
③観光客誘致事業(2,160,000円)																																																																																																																																																			
首都圏をはじめとする雑誌、マスコミ関係者を招き、観光素材の取材と記事掲載による誘客推進及びエージェンツ、マスコミ関係者へのプロモーション活動の実施。																																																																																																																																																			
④インバウンド対策事業(1,080,000円)																																																																																																																																																			
山陰両県による米子-ソウル便、DBSクルーズや大型クルーズ船寄港等、外国人誘致の取り組みへの対応として各種団体との連携により事業等の実施。																																																																																																																																																			
⑤映画「たたら侍」支援事業(540,000円)																																																																																																																																																			
本格的に撮影がスタートする映画に向けて、受け入れ態勢の整備及び情報発信に取り組んでいく。																																																																																																																																																			
【市民感謝デー開催委託事業】	3,780,000円	0円	3,500,000円	0円	280,000円																																																																																																																																														
安来節演芸館を市民交流拠点としての強化や安来節の普及活動を目的として、市民へのホール無料貸出しや市民向けの無料イベント等の開催。																																																																																																																																																			
【観光協会補助金事業】	36,300,000円	0円	17,500,000円	0円	18,800,000円																																																																																																																																														
観光に係わる地域振興の事業運営費として補助するもので、安来市観光協会各支部が実施するイベントへの支援、安来市と連携した観光PR等を行い、誘客並びに地域経済の活性化を図る。																																																																																																																																																			
①本部事業(観光振興プラン推進事業、広告宣伝・広域連携事業、特産品販売事業等)																																																																																																																																																			
②安来支部分(桜まつり事業)																																																																																																																																																			
③広瀬支部分(桜まつり事業、祇園まつり事業、温泉まつり事業、ひなまつり事業他)																																																																																																																																																			
④伯太支部分(チューリップ祭事業、ひなまつり事業、母里・井尻夏祭り事業他)																																																																																																																																																			

【月の輪まつり振興会補助金事業】 6,000,000円 0円 6,000,000円 0円 0円

月の輪まつり振興会の行う各種行事（花火大会・市指定無形文化財行事・仁輪加・安来節公演と自治会ステージ）について補助する。

成果指標	目標値
来場者数（人）	60,000

予算に関する説明書ページ数 P113

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課
中事業	30	観光の振興			予算科目 会計 01 一般会計 款 07 商工費 項 01 商工費 目 04 観光費	
小事業	13	安来節振興費				
事業開始年度		平成27年度				
事業進捗度(年度末目標)		—				
当初予算額 A		34,411,000円			目的 安来節演芸館を核とした観光客へのPRと各種イベントや宣伝普及事業により安来節の振興を行う。	
財源内訳	国・県支出金	0円				
	地方債	過疎	7,000,000円			
	その他	使用料外	370,000円			成果指標 指標名 安来節保存会会員数（人）
	一般財源	27,041,000円				目標値 3,800
人件費コスト B		0.4人役	3,133,200円		総事業費 A+B	37,544,200円

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【安来節普及宣伝事業】 各種イベントへの安来節の出演等により積極的に安来節PRを図る。	311,000円	0円	0円	0円	311,000円
【安来節教室開催事業】 市内の交流センター・学校等で安来節教室を開催することにより安来節の振興を図る。	1,400,000円	0円	1,300,000円	0円	100,000円
【安来節演芸館指定管理委託料】 安来節演芸館を指定管理者に管理運営委託し、安来節の振興及び市民利用を図る。	27,000,000円	0円		370,000円	26,630,000円
【安来節普及宣伝委託事業】 家元に安来節の普及宣伝を委託することにより安来節の振興を図る。	1,200,000円	0円	1,200,000円	0円	0円
【安来節保存会補助事業】 安来節保存会の行う安来節の普及宣伝並びに安来節若手グループへの支援、振興事業（唄い初め会、安来節全国優勝大会等）に対し補助する。	4,500,000円	0円	4,500,000円	0円	0円

					予算に関する説明書ページ数		P113		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり				担当部署		商工観光課	
中事業	30	観光の振興				予算 科目	会計	01	一般会計
小事業	14	誘客推進事業費					款	07	商工費
事業開始年度		平成27年度					項	01	商工費
事業進捗度(年度末目標)		-					目	04	観光費
当初予算額		A		5,990,000円		目的	誘客に結びつく各種事業の実施や、受地環境を充実させることにより誘客推進を図る。		
財源 内訳	国・県支出金		0円		成果 指標		指標名	観光入込み客数(人)	
	地方債		0円				目標値	1,500,000	
	その他	基金外	1,007,000円						
	一般財源		4,983,000円						
人件費コスト		B	0.4人役	3,133,200円		総事業費		A+B	9,123,200円
<p>【事業名称】 事業費 国・県支出金 地方債 その他 一般財源</p> <p>【誘客推進事業】 5,990,000円 0円 0円 1,007,000円 4,983,000円</p> <p>国の地域おこし協力隊事業を活用し、安来市観光振興プランに基づく各種事業や地域資源を活用したイベント等の企画立案・情報発信を地域協力隊員のサポートにより事業を推進する。また、月山富田城の整備に併せ、受入環境の充実と各種情報発信事業を実施し誘客推進を図る。</p>									

					予算に関する説明書ページ数		P115																																																																														
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署		農林振興課																																																																														
中事業	10	農林業の振興			予算科目	会計	01	一般会計																																																																													
小事業	81	どじょう振興費				款	07	商工費																																																																													
事業開始年度		平成27年度				項	01	商工費																																																																													
事業進捗度(年度末目標)		-				目	05	特産品振興費																																																																													
当初予算額 A		13,036,000 円			財源内訳	目的	ドジョウの生産・出荷・販売体制の確立により、地域ブランドとしての「やすぎどじょう」の産地づくりを推進する。																																																																														
国・県支出金		0 円																																																																																			
地方債	過疎	7,900,000 円																																																																																			
その他		0 円																																																																																			
一般財源		5,136,000 円			成果指標	指標名	-																																																																														
					目標値	-																																																																															
人件費コスト B		0.1人役	783,300 円		総事業費 A+B		13,819,300 円																																																																														
<p>「どじょうすくい踊り」で全国的に有名な安来節の発祥地「安来市」。この全国区の知名度の地域資源を生かし、他地域にはできない新たな特産物を産出し、地域活性化を推進するためにドジョウの養殖に取り組む。ドジョウ養殖は多くの波及効果と新たな情報発信とともに、遊休農地の有効利用の観点からも優れた特産物として評価できる。</p>																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>【事業名称】</th> <th>事業費</th> <th>国・県支出金</th> <th>地方債</th> <th>その他</th> <th>一般財源</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【どじょう振興事業補助金】</td> <td>7,900,000円</td> <td>0円</td> <td>7,900,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> ブランドとしての「やすぎどじょう」の生産拡大には、生産組織の育成、ドジョウ養殖新規参入者の獲得及び養殖池拡大が必要となる。また良質なドジョウ生産には積極的な給餌管理が必要なために多くの経費を必要とする。こうしたドジョウ養殖経営を推進し、新たな地域特産品を将来にわたって産出するために助成事業を展開する。 </td> </tr> <tr> <td>【その他振興事業】</td> <td>5,136,000円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>0円</td> <td>5,136,000円</td> </tr> </tbody> </table>									【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源	【どじょう振興事業補助金】	7,900,000円	0円	7,900,000円	0円	0円	ブランドとしての「やすぎどじょう」の生産拡大には、生産組織の育成、ドジョウ養殖新規参入者の獲得及び養殖池拡大が必要となる。また良質なドジョウ生産には積極的な給餌管理が必要なために多くの経費を必要とする。こうしたドジョウ養殖経営を推進し、新たな地域特産品を将来にわたって産出するために助成事業を展開する。						【その他振興事業】	5,136,000円	0円	0円	0円	5,136,000円																																																					
【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源																																																																																
【どじょう振興事業補助金】	7,900,000円	0円	7,900,000円	0円	0円																																																																																
ブランドとしての「やすぎどじょう」の生産拡大には、生産組織の育成、ドジョウ養殖新規参入者の獲得及び養殖池拡大が必要となる。また良質なドジョウ生産には積極的な給餌管理が必要なために多くの経費を必要とする。こうしたドジョウ養殖経営を推進し、新たな地域特産品を将来にわたって産出するために助成事業を展開する。																																																																																					
【その他振興事業】	5,136,000円	0円	0円	0円	5,136,000円																																																																																
<p>●養殖事業の取り組み状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>生産者</th> <th>養殖池総面積</th> <th>放流稚魚数</th> <th>生産数量</th> <th>販売数量</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H16</td><td>16人</td><td>30,200㎡</td><td>506万匹</td><td>903kg</td><td>672kg</td><td></td></tr> <tr><td>H17</td><td>27人</td><td>32,800㎡</td><td>272万匹</td><td>1,864kg</td><td>1,381kg</td><td></td></tr> <tr><td>H18</td><td>31人</td><td>36,000㎡</td><td>345万匹</td><td>2,433kg</td><td>1,891kg</td><td></td></tr> <tr><td>H19</td><td>32人</td><td>41,100㎡</td><td>241万匹</td><td>3,096kg</td><td>2,735kg</td><td></td></tr> <tr><td>H20</td><td>33人</td><td>44,400㎡</td><td>255万匹</td><td>3,304kg</td><td>3,285kg</td><td></td></tr> <tr><td>H21</td><td>33人</td><td>48,600㎡</td><td>218万匹</td><td>4,862kg</td><td>4,224kg</td><td></td></tr> <tr><td>H22</td><td>35人</td><td>50,900㎡</td><td>304万匹</td><td>4,758kg</td><td>4,099kg</td><td></td></tr> <tr><td>H23</td><td>35人</td><td>54,000㎡</td><td>292万匹</td><td>4,563kg</td><td>3,388kg</td><td></td></tr> <tr><td>H24</td><td>39人</td><td>55,415㎡</td><td>287万匹</td><td>4,167kg</td><td>3,520kg</td><td></td></tr> <tr><td>H25</td><td>37人</td><td>49,958㎡</td><td>291万匹</td><td>3,747kg</td><td>3,903kg</td><td></td></tr> </tbody> </table>									年度	生産者	養殖池総面積	放流稚魚数	生産数量	販売数量	備考	H16	16人	30,200㎡	506万匹	903kg	672kg		H17	27人	32,800㎡	272万匹	1,864kg	1,381kg		H18	31人	36,000㎡	345万匹	2,433kg	1,891kg		H19	32人	41,100㎡	241万匹	3,096kg	2,735kg		H20	33人	44,400㎡	255万匹	3,304kg	3,285kg		H21	33人	48,600㎡	218万匹	4,862kg	4,224kg		H22	35人	50,900㎡	304万匹	4,758kg	4,099kg		H23	35人	54,000㎡	292万匹	4,563kg	3,388kg		H24	39人	55,415㎡	287万匹	4,167kg	3,520kg		H25	37人	49,958㎡	291万匹	3,747kg	3,903kg	
年度	生産者	養殖池総面積	放流稚魚数	生産数量	販売数量	備考																																																																															
H16	16人	30,200㎡	506万匹	903kg	672kg																																																																																
H17	27人	32,800㎡	272万匹	1,864kg	1,381kg																																																																																
H18	31人	36,000㎡	345万匹	2,433kg	1,891kg																																																																																
H19	32人	41,100㎡	241万匹	3,096kg	2,735kg																																																																																
H20	33人	44,400㎡	255万匹	3,304kg	3,285kg																																																																																
H21	33人	48,600㎡	218万匹	4,862kg	4,224kg																																																																																
H22	35人	50,900㎡	304万匹	4,758kg	4,099kg																																																																																
H23	35人	54,000㎡	292万匹	4,563kg	3,388kg																																																																																
H24	39人	55,415㎡	287万匹	4,167kg	3,520kg																																																																																
H25	37人	49,958㎡	291万匹	3,747kg	3,903kg																																																																																
<p>●養殖技術改善</p> <p>① ドジョウ研究所主要施設を効率的に活用することによって、優良稚魚を確実に生産し、また幼魚の年間確保を行い、一定基準まで到達したドジョウ養殖技術を更に高度なものとして定着させる。</p> <p>② 効率的なドジョウ養殖技術を普及することによって新規参入者を拡大するとともに、地域性を生かしたドジョウ生産を将来にわたって継続させる。</p>																																																																																					
<p>●生産組織強化</p> <p>ドジョウ生産者及び生産組織の経営改善によりドジョウ生産体制を整備し、併せて良質なドジョウの生産によって、「やすぎどじょう」の地域ブランドを安定して産出する。</p>																																																																																					

					予算に関する説明書ページ数		P115		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署		商工観光課		
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01	一般会計	
小事業	22	県立自然公園管理費				款	07	商工費	
事業開始年度		平成27年度				項	01	商工費	
事業進捗度(年度末目標)		-				目	06	観光施設管理費	
当初予算額 A		1,710,000 円			目的	清水月山県立自然公園内にあるさぎの湯公園・清水公園の管理を行うことによって、自然の保護および公園利用の増進を図る。			
財源内訳	国・県支出金			0 円		成果指標	指標名	-	
	地方債			0 円			目標値	-	
	その他	使用料外		0 円					
	一般財源			1,710,000 円					
人件費コスト B	0.1人役	783,300 円		総事業費 A+B		2,493,300 円			
<p>県内の優れた自然の風景地が県立自然公園として指定されており、清水月山県立自然公園もこの指定を受けている。このエリア内にあるさぎの湯公園、清水公園の管理を行う。ゴミ収集、草刈り、清掃、公衆トイレの管理、桜樹の管理等により県立自然公園内の自然の保護および公園利用の促進を図る。</p>									

					予算に関する説明書ページ数		P115		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署		商工観光課		
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01	一般会計	
小事業	23	温泉施設管理費				款	07	商工費	
事業開始年度		平成27年度				項	01	商工費	
事業進捗度(年度末目標)		-				目	06	観光施設管理費	
当初予算額 A		25,512,000 円			目的	温泉の存在は観光客にとって、大きな魅力となっており、その活用は観光客誘致の要であるため、温泉施設の整備により観光地としての価値を高める。			
財源内訳	国・県支出金			0 円		成果指標	指標名	-	
	地方債			0 円			目標値	-	
	その他	使用料外		21,808,000 円					
	一般財源			3,704,000 円					
人件費コスト B	0.4人役	3,133,200 円		総事業費 A+B		28,645,200 円			
<p>観光ルート拠点の核となる市内の3つの温泉（さぎの湯温泉、広瀬温泉、比田温泉）の泉源と温泉施設の管理を行う。</p> <p>泉源及びポンプ管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さぎの湯温泉ポンプ施設管理委託 ・さぎの湯温泉深井戸水中ポンプ取替工事 ・広瀬温泉泉源ポンプ施設管理委託 ・広瀬温泉深井戸水中ポンプ取替工事 <p>温泉施設の維持管理（富田山荘・憩いの家・湯田山荘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設修繕 ・設備改修工事 									

				予算に関する説明書ページ数		P115	
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課	
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01 一般会計
小事業	24	上の台緑の村管理費				款	07 商工費
事業開始年度		平成4年度				項	01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目	06 観光施設管理費
当初予算額 A		13,873,000 円			目的	人的交流促進並びに観光客誘致によって観光振興、地域活性化を図る。	
財源内訳	国・県支出金	0 円					
	地方債	0 円					
	その他	使用料	26,000 円				
	一般財源	13,847,000 円					
成果指標	指標名	利用者数(人)					
	目標値	10,000					
人件費コスト B	0.2人役	1,566,600 円		総事業費 A+B	15,439,600 円		
<p>指定管理者により、上の台緑の村の管理・運営を行う。また、老朽化による施設修繕を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理料 10,800,000円 ・施設修繕他 3,073,000円 							

				予算に関する説明書ページ数		P117	
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課	
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01 一般会計
小事業	25	野だたらと椿の里管理費				款	07 商工費
事業開始年度		平成5年度				項	01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目	06 観光施設管理費
当初予算額 A		1,173,000 円			目的	白椿ハウスを拠点とした布部ダム湖半「野だたらと椿の里」の利用促進を図る。	
財源内訳	国・県支出金	0 円					
	地方債	0 円					
	その他	使用料	2,000 円				
	一般財源	1,171,000 円					
成果指標	指標名	-					
	目標値	-					
人件費コスト B	0.1人役	783,300 円		総事業費 A+B	1,956,300 円		
<p>鉄の道文化圏リーディングプロジェクトにより整備した白椿ハウスを拠点とした布部ダム湖畔「野だたらと椿の里」の利用促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「白椿ハウス」の管理・運営を行う。あわせて観光案内所として来訪者への案内や情報提供を行う。 ・駐車場の清掃等を行い、施設の環境美化を図る。 ・「ふれあいの森」の維持管理を行う。 							

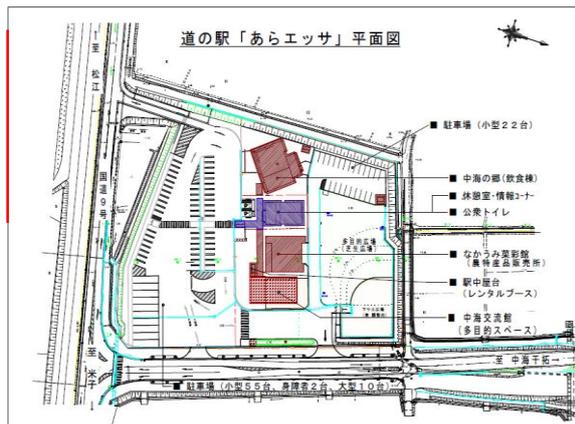
				予算に関する説明書ページ数		P117		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課		
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01 一般会計	
小事業	27	山佐ダム体験交流施設管理費				款	07 商工費	
事業開始年度		平成18年度				項	01 商工費	
事業進捗度(年度末目標)		-				目	06 観光施設管理費	
当初予算額 A		1,033,000 円			目的	体験交流型レクリエーション施設として利用の促進を図る。		
財源内訳	国・県支出金	0 円				成果指標	指標名	利用者数(人)
	地方債	0 円					目標値	3,000
	その他	使用料	17,000 円					
	一般財源	1,016,000 円						
人件費コスト B	0.1人役	783,300 円		総事業費 A+B	1,816,300 円			
<p>指定管理者により、山佐ダムの水を生活用水・工業用水として利用している流域住民との交流を深め、ダムの持つ重要な役割を理解してもらうとともに、ダムの自然美をPRし、体験交流施設の利用促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理料 515,000円 ・施設修繕他 518,000円 								

				予算に関する説明書ページ数		P117		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課		
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01 一般会計	
小事業	28	緋センター運営費				款	07 商工費	
事業開始年度		昭和60年度				項	01 商工費	
事業進捗度(年度末目標)		-				目	06 観光施設管理費	
当初予算額 A		9,765,000 円			目的	地域の歴史や伝統を体感できる「体験型観光」の振興を図る。		
財源内訳	国・県支出金	0 円				成果指標	指標名	来館者数(人)
	地方債	0 円					目標値	23,000
	その他	手数料外	4,362,000 円					
	一般財源	5,403,000 円						
人件費コスト B	0.3人役	2,349,900 円		総事業費 A+B	12,114,900 円			
<p>観光ルートの核となる施設の一つとして広瀬緋センターの管理・運営を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光案内、県指定無形文化財の広瀬緋の制作説明、藍染めの体験指導等 ・市の特産品及び広瀬緋等の伝統工芸品の展示即売 ・伝習生を募り、広瀬緋製作技術の保存と伝習 ・店舗部分照明工事を行う。 								
								
緋センター全景				照明工事予定箇所				

				予算に関する説明書ページ数		P117		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課		
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01 一般会計	
小事業	29	観光交流プラザ管理費				款	07 商工費	
事業開始年度		平成20年度				項	01 商工費	
事業進捗度(年度末目標)		-			目	06 観光施設管理費		
当初予算額 A		19,638,000 円			目的	集客により人々が集い、憩い、交流することによる地域活力向上を図る。		
財源内訳	国・県支出金			0 円		成果指標	指標名	利用者数 (人)
	地方債			0 円			目標値	50,000
	その他	使用料外	2,807,000 円					
	一般財源			16,831,000 円				
人件費コスト B	0.5人役	3,916,500 円		総事業費 A+B	23,554,500 円			
<p>観光交流拠点施設「アラエッサ♪YASUGI」の維持管理を行うとともに、観光案内所においてはJR利用の観光客への観光案内・情報提供・イベントのPRをする。行政コーナーにおいては各種証明書の発行業務等により、観光客及び市民の利便性向上を図る。</p>								

				予算に関する説明書ページ数		P117		
大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	商工観光課		
中事業	30	観光の振興			予算科目	会計	01 一般会計	
小事業	31	道の駅あらエッサ管理費				款	07 商工費	
事業開始年度		平成23年度				項	01 商工費	
事業進捗度(年度末目標)		-			目	06 観光施設管理費		
当初予算額 A		55,204,000 円			目的	地域振興及び観光振興を図る。		
財源内訳	国・県支出金			0 円		成果指標	指標名	利用者数 (人)
	地方債	過疎	700,000 円				目標値	250,000
	その他	使用料外	41,131,000 円					
	一般財源			13,373,000 円				
人件費コスト B	0.5人役	3,916,500 円		総事業費 A+B	59,120,500 円			

- 島根県及び安来市の東の玄関口である道の駅「あらエッサ」の施設管理を行う。
- ・道の駅全体の維持管理を行う。あわせて来場者へ、情報コーナーを利用し道路及び地域、観光の案内や情報提供を行う。
 - ・集客イベントを開催し、交流人口の拡大、地域振興ひいては安来市のPRを図る。
 - ・地域振興施設の改修工事を行う。



地域振興施設改修工事

大事業	40	多彩な魅力と創造力豊かなまちづくり			担当部署	市民参画課
中事業	20	商工業の振興			予算科目	会計 01 一般会計
小事業	51	バス事業費				款 07 商工費
事業開始年度		平成12年度				項 01 商工費
事業進捗度(年度末目標)		-				目 07 バス事業費
当初予算額 A		270,376,000 円			目的	地域住民の日常生活を支える交通手段の確保を図る。利便性の高い公共交通を提供し、地域内外の移動を誘発し、交流と地域の活性化を促進する。
財源内訳	国・県支出金	国6/10 県1/2	16,770,000 円			
	地方債	過疎 辺地	21,600,000 円			
	その他	使用料	52,085,000 円			
	一般財源		179,921,000 円			
人件費コスト B		2.6人役	20,365,800 円	総事業費 A+B	290,741,800 円	

【事業名称】	事業費	国・県支出金	地方債	その他	一般財源
【イエローバス運行事業】	231,243,000円	12,870,000円	0円	52,085,000円	166,288,000円
公共交通機関である生活バス路線の運行を行い、地域住民の公共福祉の推進を図る。 「わかりやすく、利用しやすいバス」を目指して、特に高齢者を中心にした利用促進事業の実施と、バス待合の環境整備を進める。					
【イエローバス購入及びバス停留所整備事業】	24,000,000円	2,400,000円	21,600,000円	0円	0円
<ul style="list-style-type: none"> ・老朽化したバスを更新する(2台) ・バス停留所を整備する(2箇所) 					
【生活交通ネットワーク再編事業】	13,000,000円	1,500,000円	0円	0円	11,500,000円
<ul style="list-style-type: none"> ・中海沿岸地域を中心に「市街地循環線」の運行や既存の買い物バスについて見直しを行い、市街地における回遊促進とより利便性の高い運行を実現するための実証運行及び実施計画の策定を行う。 ・中山間地域における持続可能な地域づくりを目指し、宇波地区内での交通空白地域の解消と高齢者の移動手段の確保に合わせ、生活をサポートするためのしくみづくりに向けた検討、実証運行及び実施計画の策定を行う。 					
【代替バス運行補助(奥出雲交通)】	1,980,000円	0円	0円	0円	1,980,000円
西比田～亀嵩間の運行に関する補助 <ul style="list-style-type: none"> ・5系統、9往復/日(平日)、6往復/日(土・日・祝日) 					
【バス運行補助(南部町)】	153,000円	0円	0円	0円	153,000円
伯太町須山から南部町境までの運行を南部町に依頼し、その経費の一部を負担 <ul style="list-style-type: none"> ・1系統、4往復/日 					



【宇波地区での社会実験(自治会輸送活動)】



【高齢者向け バスの乗り方教室】