

年末年始は狙われどき

その話、本当に大丈夫ですか？

断るときはハッキリと

市内で住宅修理の勧誘をする訪問販売業者が増えています。このような業者は、「屋根の修理をしたほうがいい」「外壁を塗り直さないか」などと訪ねてきます。

訪問販売は、突然訪問してくるという、消費者にとって不意打ち的なものです。焦ってすぐに契約せず、冷静に考える時間を持って家族に相談するなどしてから返事をしましょう。



また、訪問販売では「再勧誘の禁止」といって、一度断られた消費者に業者が再び勧誘することは禁止されています。「また今度」「考えておく」など曖昧な返事をせず、断る時はハッキリと言いましょう。

年末年始はトラブルが急増します

市役所など公的な機関が長期休暇に入る年末年始。その期間中を狙って、悪質商法や詐欺などを行う事業者や犯罪者が電話をかけたり訪問したり

一度冷静になって考えましょう

家にいる時間が長くなると携帯型ゲームやオンラインゲームの時間も長くなりがちです。

無料で始めたゲームで、進めるうちに有料サービスが必要になり、アイテム購入などで高額請求されることも。

その時の気分で申し込まず、一旦冷静になる時間をつくりましょう。



◀一度考えてから、購入するかどうか決めるようにしましょう。

する危険があります。

また、大掃除の時期には「不要品を格安で回収・処分する」という事業者に関するトラブルが増加します。最初は安い金額を提示して、作業に入るときや荷物を積んだ後で、高額な金額を提示する手口が多いです。

信用できる業者かどうかを確認してから依頼をするようにしましょう。

問い合わせ

安来市消費生活センター ☎23-3068



▲パソコンを使った授業。

問い合わせ
定住政策課 ☎23-3178

●1回当たり10万円以上の寄付が対象となります。
●市内に本社がある企業は制度の対象となりません。

留意事項

・市内小中学校でICTツールを利用した学びを支援します。
・市内外のICT人材と市内の子どもの交流を進め、地域全体で人材の育成に取り組みます。

具体的な取り組み内容

・市内小中学校でICTツールを利用した学びを支援します。
・市内外のICT人材と市内の子どもの交流を進め、地域全体で人材の育成に取り組みます。
・教育機関や民間企業などと連携して行う事業です。

市では、企業版ふるさと納税制度を活用して、市の人材育成プロジェクトに寄付いただける企業を募集しています。

人材育成プロジェクトにご協力ください