

令和2年度第2回安来市総合計画・総合戦略推進会議

令和2年10月29日（木）午後2時～午後4時
安来市役所 安来庁舎201・202会議室

次 第

○開会の挨拶

会議成立報告

○議 事

(1) 第2期安来市まち・ひと・しごと創生総合戦略の評価に関する様式案について

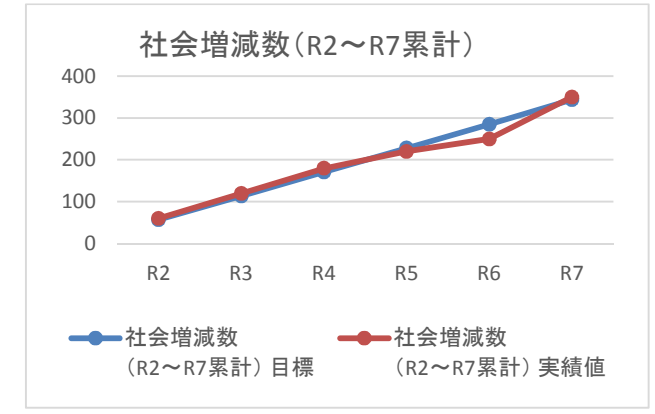
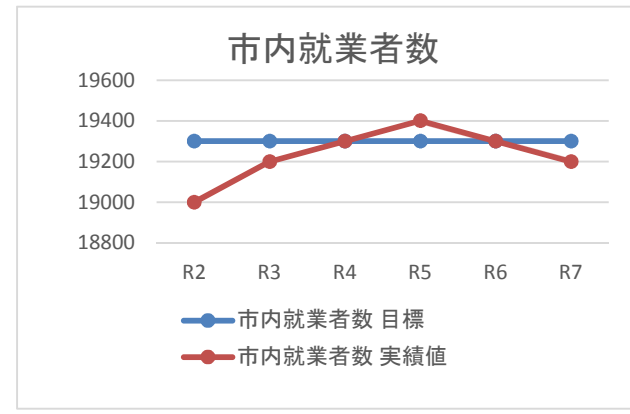
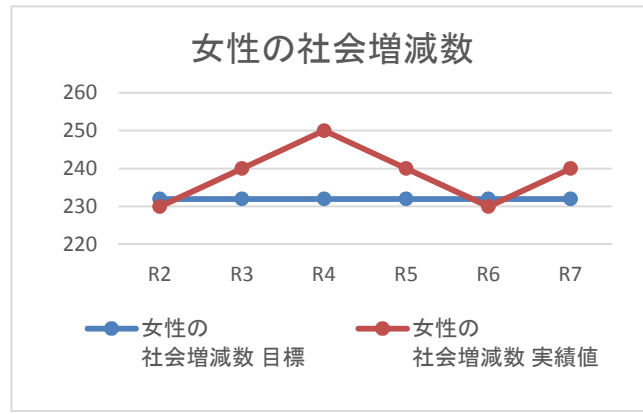
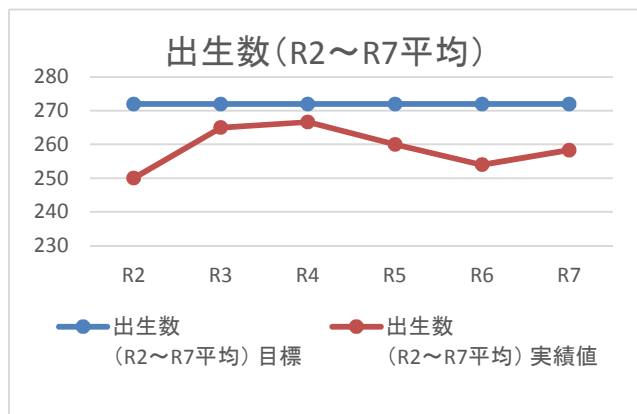
(2) 次年度予算要求に向けた意見交換（兼総合計画の実施状況及び
効果の検証）について

○その他

○閉会の挨拶

第2期 安来市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和〇年度総括表

基本目標	指標名	単位		指標数値							主な事業	備考
				現状値	R2	R3	R4	R5	R6	R7		
1. 結婚・出産・子育てを支援し、女性の定着を図る	出生数 (R2～R7平均)	人	目標	241	272	272	272	272	272	272	9事業（結婚活動支援事業・不妊治療助成事業ほか）	
			実績値 (参考：単年数値)	(H30) 250	250	265	267	260	254	258		
			女性 の 社会増減数	△101	232	232	232	232	232	232		
2. 産業振興により、魅力ある雇用の場を創出する	市内就業者数	人	目標	19,349	19,300	19,300	19,300	19,300	19,300	19,300	7事業（企業立地雇用促進事業ほか）	
			実績値 (H27)	(△45) 19,000	19,000	19,200	19,300	19,400	19,300	19,200		
3. 住環境を向上し、市民の定住意識を高める	社会増減数 (R2～R7累計)	人	目標	△171	57	114	171	228	285	344	7事業（公営住宅整備事業ほか）	
			実績値 (△79)	(△79) 60	60	120	180	220	250	350		
4. 多種多様で魅力的な地域を形成する	市民への愛着度	%	目標	61.6						70.0	3事業（小さな拠点づくり事業ほか）	
			実績値 (H30)	(H30) 61.6								

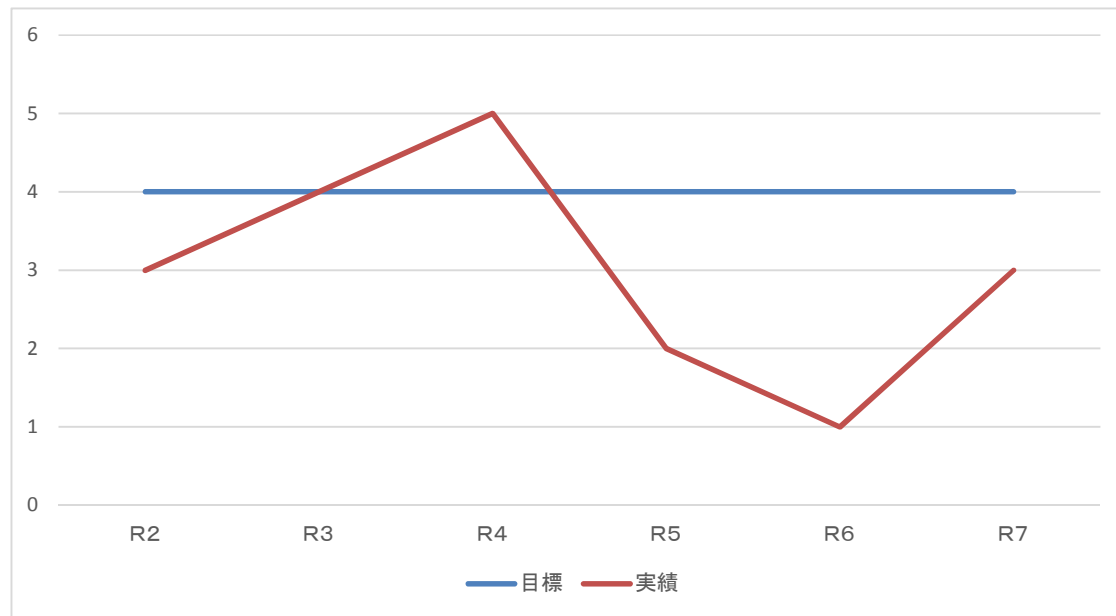


基本目標	内部評価		外部評価	
	評価	分析・方向性	評価	検証
1. 結婚・出産・子育てを支援し、女性の定着を図る				
2. 産業振興により、魅力ある雇用の場を創出する				
3. 住環境を向上し、市民の定住意識を高める				
4. 多種多様で魅力的な地域を形成する				

評価基準 A：目標達成に向かって順調に進んでいる。 B：目標達成に向かってある程度進んでいる。 C：目標達成に向かってあまり進んでいない。 D：目標達成に向かって進んでいない。

担当課 定住政策課

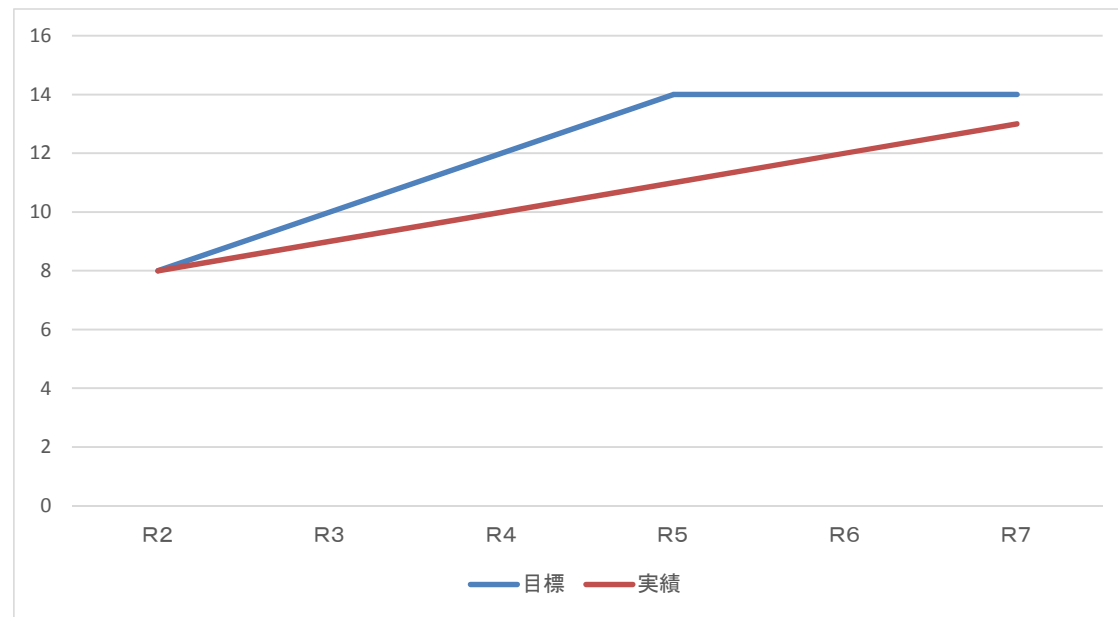
事業名	結婚活動支援事業									
基本目標	基本目標1 結婚・出産・子育てを支援し、女性の定着を図る									
施策	(1) 結婚しやすい環境づくり									
目的	結婚を望む男女の出会いから一連のプロセスに対する支援体制の強化を図り婚姻数を増加させる。									
手段 (Plan)	市に結婚相談窓口を設置し、結婚全般に関する相談受付や「しまこ」の閲覧体制を構築し、「はびこ」の活動支援や募集、情報発信を行う。									
詳細事業内容 (Do)	成果説明書	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7			
	OP	OP	OP	OP	OP	OP	OP			
決算額	総事業費 (千円)	0	0	0	0	0	0			
	財源内訳	国・県								
		地方債								
		その他								
重要業績指標 KPI	市が行う結婚活動支援事業による成婚数 (単年)								単位	
									組	
基準値	目標	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	平均達成率		
	実績	4	4	4	4	4	4			
	2 (H29) 達成率	3	4	5	2	1	3	75.0%		
		75.0%	100.0%	125.0%	50.0%	25.0%	75.0%	75.0%		



	内部評価 (Check)		外部評価 (Check)		改善策等 (Action)
	評価 (A, B, C, D)	課題	評価 (A, B, C, D)	推進会議委員意見	
R2					
R3					
R4					
R5					
R6					
R7					
評価基準			備考欄		
A: 目標達成に向かって順調に進んでいる。 B: 目標達成に向かってある程度進んでいる。 C: 目標達成に向かってあまり進んでいない。 D: 目標達成に向かって進んでいない。					

担当課 農林振興課

事業名	就農・定住パッケージ事業									
基本目標	基本目標2. 産業振興により、魅力のある雇用の場を創出する									
施策	(2) 農林業の振興									
目的	UIターンによる新規就農及び地域定住の促進を図る。									
手段 (Plan)	就農者向けに定住就農住宅を整備する。									
詳細事業内容 (Do)	成果説明書	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7			
	OP	OP	OP	OP	OP	OP	OP			
決算額	総事業費 (千円)	0	0	0	0	0	0			
	財源内訳	国・県								
		地方債								
		その他								
	一般財源									
重要業績指標 KPI	就農者定住促進賃貸住宅 (累計)								単位	
									棟	
	基準値		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	平均達成率	
		目標	8	10	12	14	14	14		
	4	実績	8	9	10	11	12	13		
	(H30)	達成率	100.0%	90.0%	83.3%	78.6%	85.7%	92.9%	88.4%	



	内部評価 (Check)		外部評価 (Check)		改善策等 (Action)
	評価 (A, B, C, D)	課題	評価 (A, B, C, D)	推進会議委員意見	
R2					
R3					
R4					
R5					
R6					
R7					
評価基準			備考欄		
A: 目標達成に向かって順調に進んでいる。 B: 目標達成に向かってある程度進んでいる。 C: 目標達成に向かってあまり進んでいない。 D: 目標達成に向かって進んでいない。					