

市民会館に学校給食を 食べに行こう！！

～安心・安全・おいしいワンコインランチからはじめる「まちづくり」～



女性に魅力あるまち戦略チーム

平成27年7月1日

女性に魅力あるまちづくりから、
全ての人々が安心して、
気持ちよく暮らし続けることができる
(暮らしたくなる) まちへ



学生も大人も
好きです！
自然が魅力の安来市



若者と女性が抱く
安来のイメージって？

～平成27年5月実施アンケートより～

アンケートの概要

実施時期：平成27年5月

対象者：【職員版】安来市役所（本庁・出先）の女性職員全員
（臨時、嘱託含む。市立病院除く）

【学生版】安来高校および情報科学高校の3年生全員
島根総合福祉専門学校の全学生

実施方法：自記式アンケート（A4 2枚）

アンケート内容：「安来市に不足しているもの」

「安来市の好きなところ」

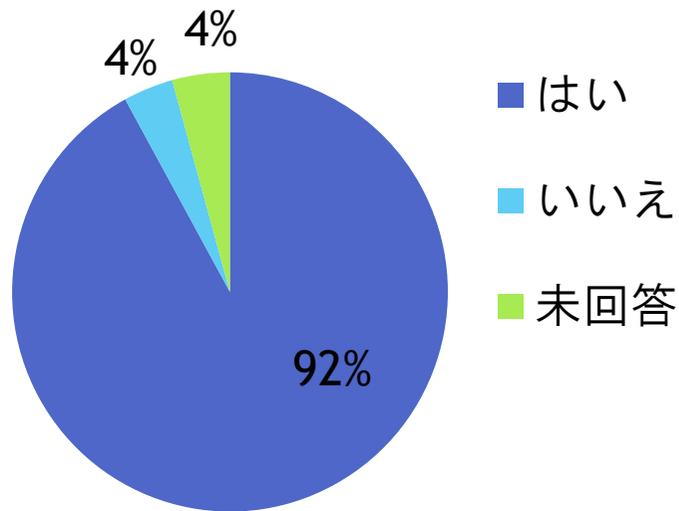
【職員版】「安来市に住み始めたきっかけ」、「今後も住み続けるか（市外在住者へは将来安来に住みたいか）」、「生活する上で重視する点」

【学生版】「将来安来市に住みたいか、住みたくないかとその理由」、「住む所を選ぶときに重要視するもの」

アンケート集計結果より

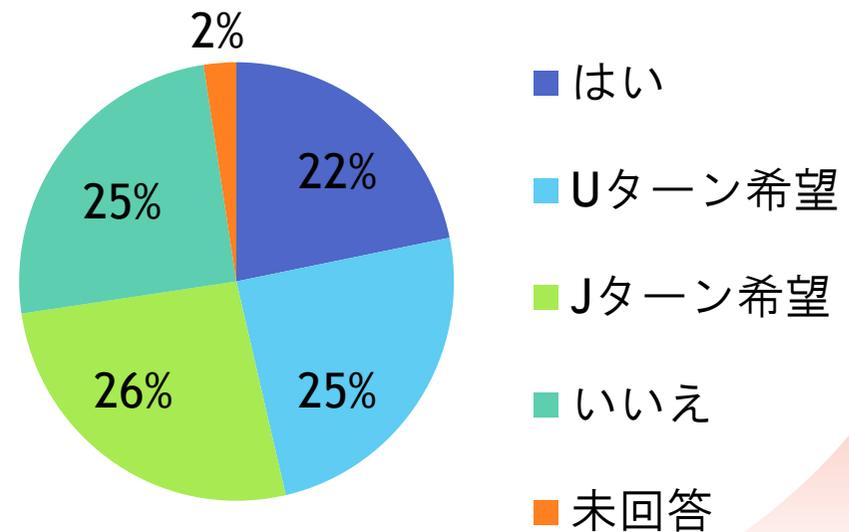
今後も安来市に住み続けますか？

市女性職員（317人）



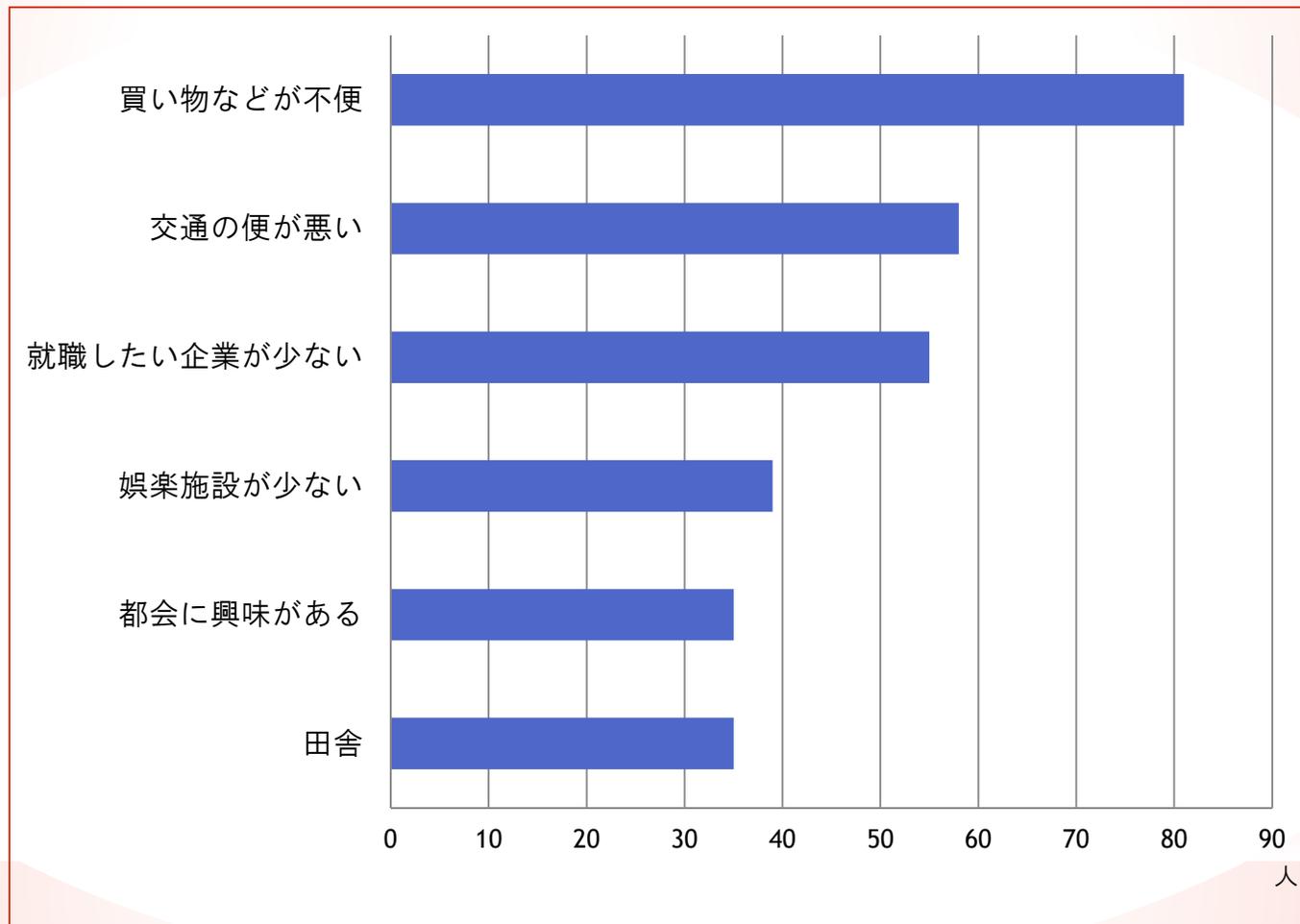
将来安来市に住みたいですか？

高校生・専門学校生（288人）



安来市に住みたくない理由

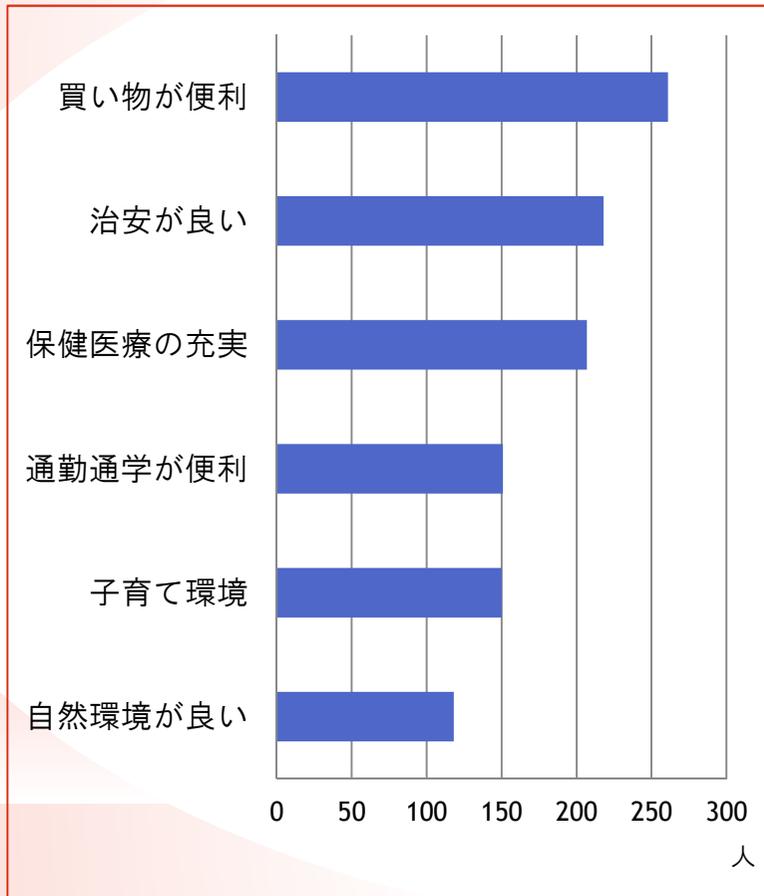
「高校生・専門学校生に聞きました」（複数回答あり）



生活する上で 重視する点

市女性職員

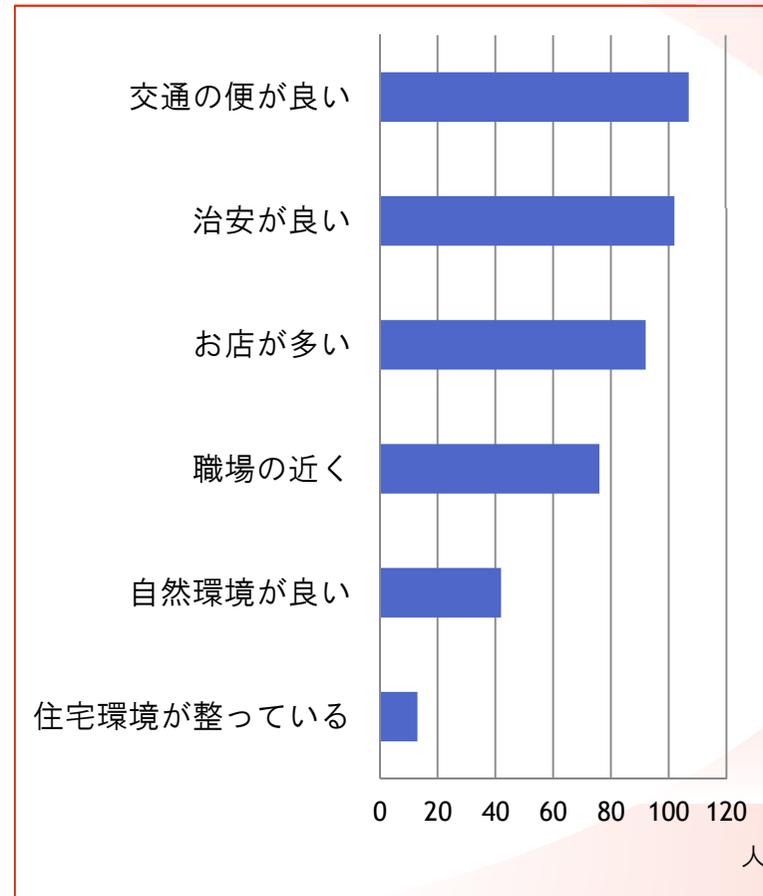
(317人「複数回答あり」)



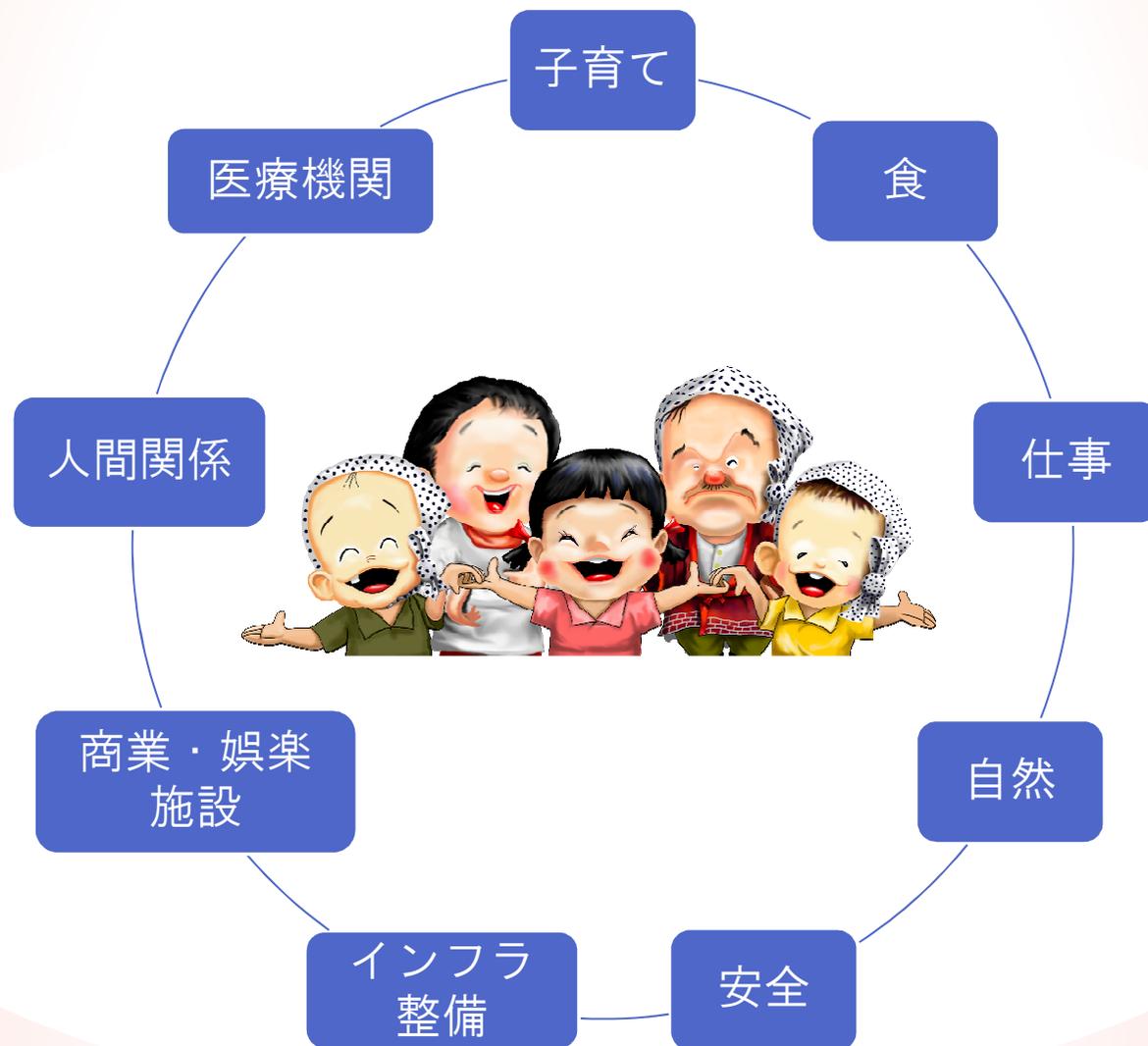
住む場所を選ぶときに 重要視するもの

高校生・専門学校生

(288人「複数回答あり」)



アンケートから見えてきた定住条件



たとえば、市民会館周辺が

「こんなふうになる」

と、とっても魅力的では？
と私たちは考えました

切川地区を中心とした 食育・健康・子育ての拠点づくり



ワンコインランチ

食育

- 給食センターを活用し、安来産の食材を中心としたランチの提供
ワンコイン（500円）とし、器（焼物）や箸、
ランチヨンマット（広瀬紘）も安来産

⇒安来市の給食は「地産地消でこんなにおいしい」ことを広める

栄養計算もばっちり「お手頃でヘルシー」を強調



- お得なチケット綴りを販売

⇒利用促進

- ロビーに体脂肪計や血管年齢測定器を設置

⇒健康と美へのモチベーションアップ

ウォーキングへつなげる

- 情報科学高校の生徒が開発したデザートを復刻販売

⇒高校生の地域への愛着を育てる

高校へ行く機会がない市民への情報発信



ウォーキングコース

健康



●案内板・標識・街灯の設置

●歩道の整備・安全確保

(切川バイパス、安来港荒島線の新設改良に絡める)

●ウォーキング大会などに使ってもらう



学校給食を食べたあとウォーキングはいかがですか？

＜お手軽コース＞

市民会館～伯太川左岸～市民会館
3km 40分



＜本格コース＞

市民会館～安来庁舎～一風亭～
社日公園～市民会館
5km 1時間

子育て支援

子育て

- 遊具のある広い公園・**屋内広場**を市民会館横に新設

⇒雨の日でも安心して遊べる

- きれいなトイレ

⇒子ども用トイレ・女子カアアップトイレ
バリアフリー・ユニバーサルデザイン



- 安来市親子交流センター（ファミサポ、つどいの広場）を併設

⇒親子で遊べる空間・子育て支援サービスの提供
子育て世代の交流拡大



天気の良い日は屋外で
こどもはのびのび
親もゆったり

「市内でこどもの遊び場所が少ない」
悩み解決！

そのほか . . .

☆街灯の設置（寄付者のプレートをつける）

☆マルシェ的イベント

☆ドッグランの設置

☆市民会館と市内主要施設を結ぶバスの運行

☆伝統工芸紹介やこんな仕事がある的なPRスペース

☆スマートインターと高速バス停があれば！！

☆ビオトープ親水公園

☆ヨガ・ストレッチなどの健康教室



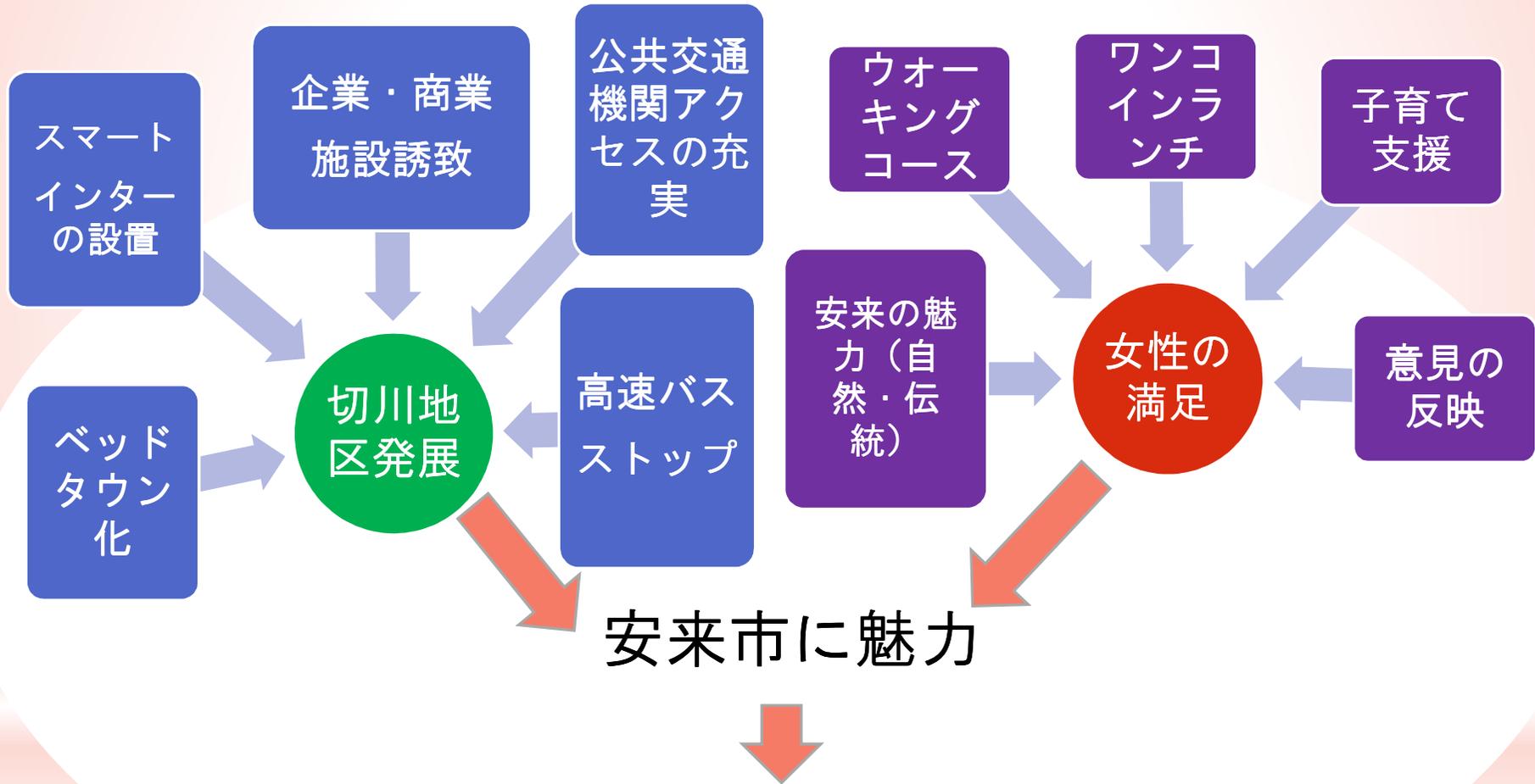
埋込式街灯



ビオトープ

ハード

ソフト



若者・子育て世代を中心に人口減少に歯止め
をかけ女性のパワーで元気な安来市に！

女性に魅力あるまち戦略チーム 活動の足跡



月 日	会 議	内 容
平成27年4月14日（火）	第1回合同 プロジェクト会議	初顔あわせ
4月24日（金）	会議	アンケート検討
4月30日（木）	第1回会議	役割分担
5月15日（金）	第2回会議	アンケート集計について
5月27日（水）	第3回会議	アンケート結果について
6月 5日（金）	第4回会議	アイデアの絞り込み
6月11日（木）	第5回会議	アイデアまとめ
6月13,14,20,21日	市民意見交換会	ワールドカフェ参加
6月22日（月）	第6回会議	提案書構成内容確認
6月26日（金）	第7回会議	リハーサル
7月 1日（水）	プロジェクト提案 発表会	提案発表





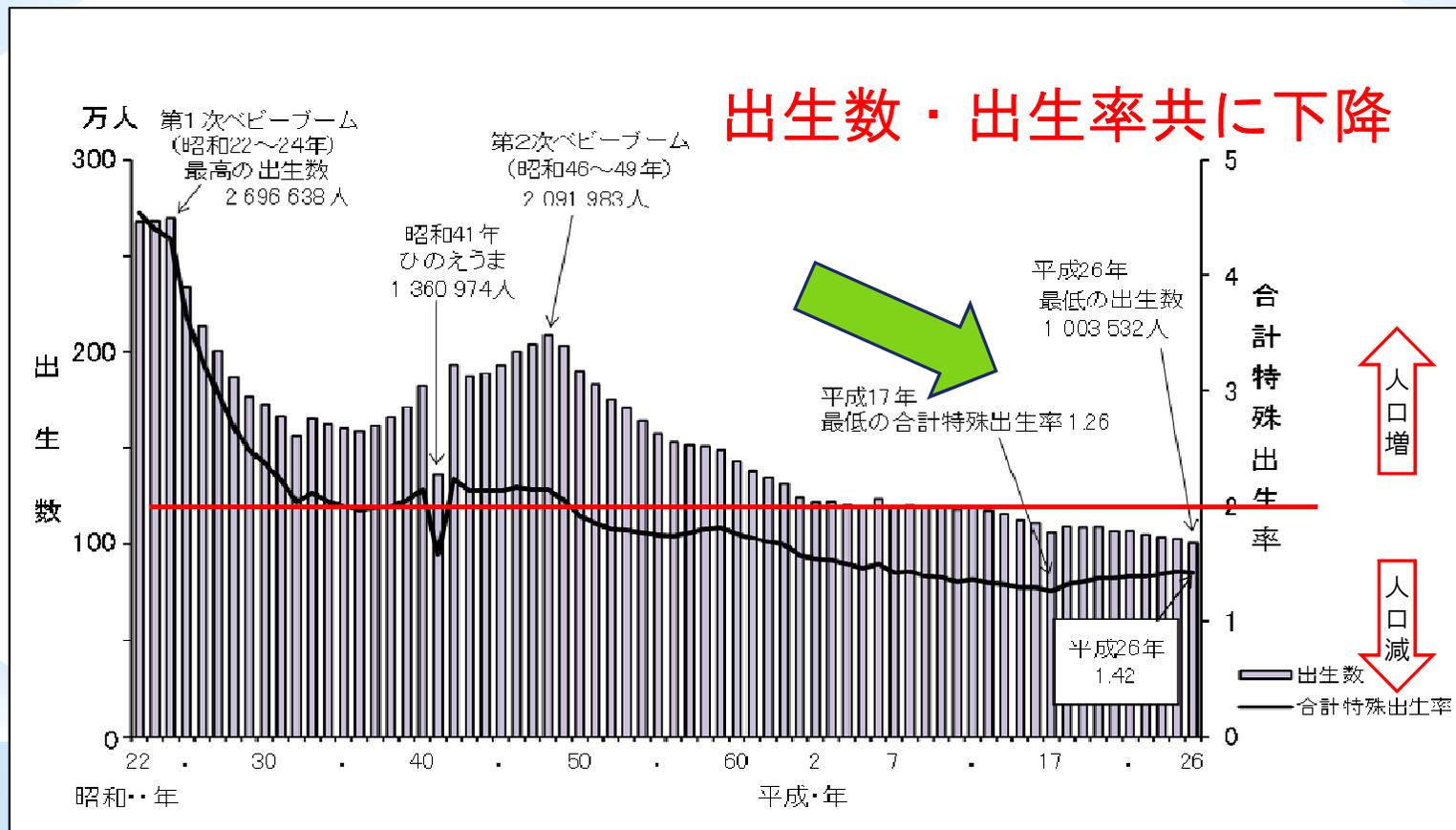
ご清聴ありがとうございました

* 安来市人口増加プロジェクト
～目指せ出生率アップ!戦略～

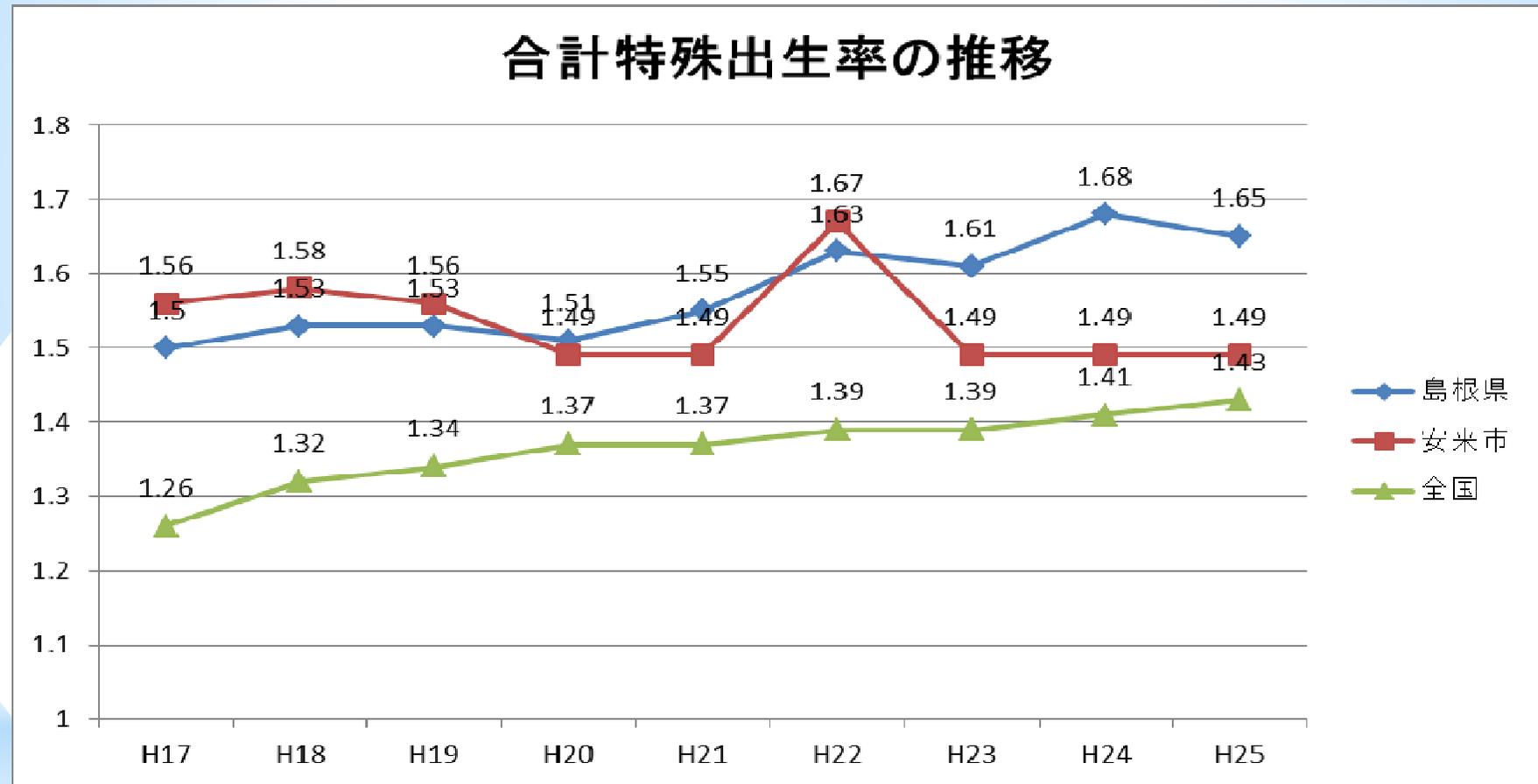
発表：出生率チーム

1. 我々を取り巻く現状

1-1. 全国的情勢

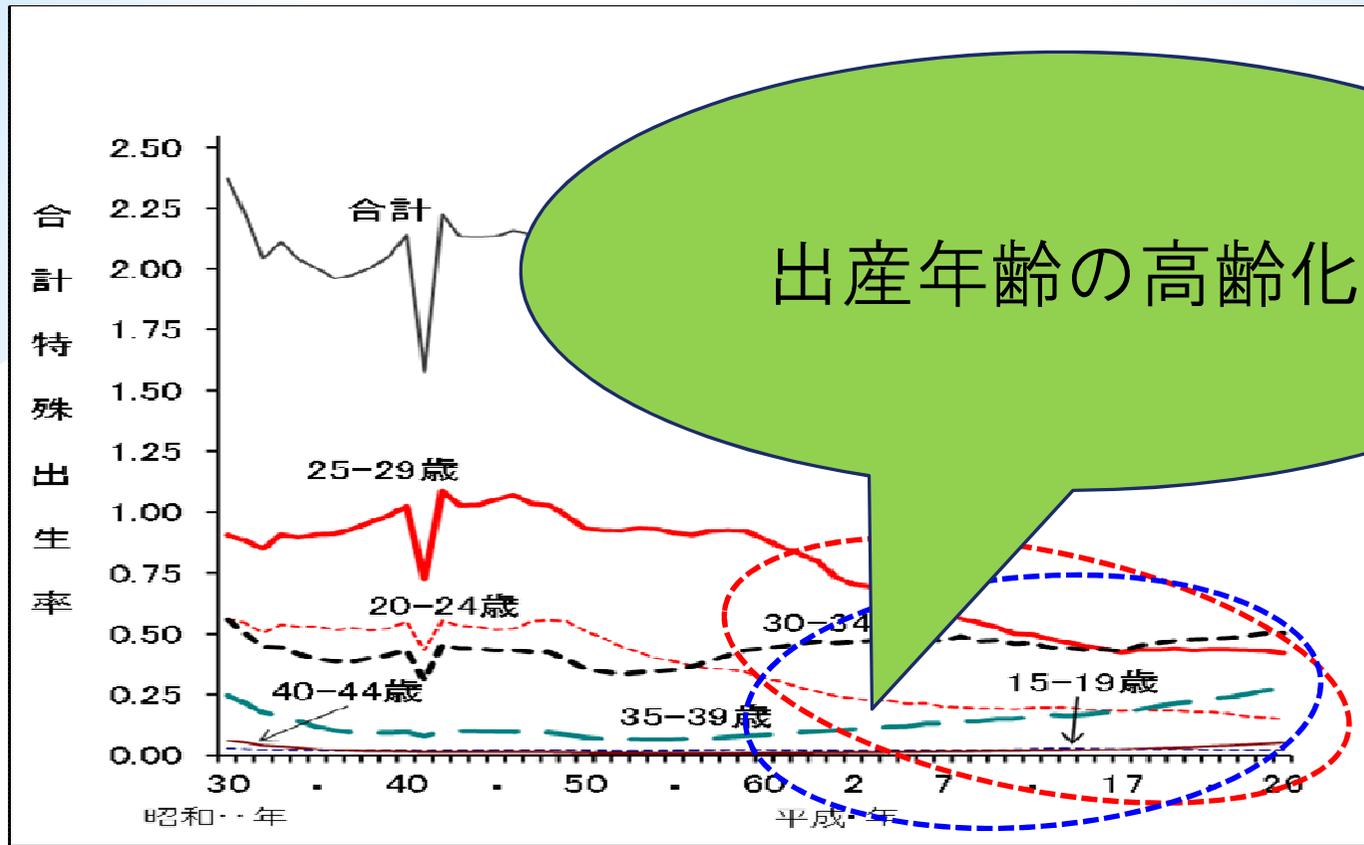


1-2. 島根県・安来市との比較



H26年度 島根県の出生率は1.66
全国の出生率は1.42

世代別合計特殊出生率



● 20～29歳の出生率が年々減少している

● 30～39歳の出生率が年々増加している

表3 第1子出生時の母の平均年齢の年次推移

	昭和50年	60	平成7年	17	23	21	25	26
平均年齢 (歳)	25.7	26.7	27.5	29.1	30.1	30.3	30.4	30.6

表10-1 平均初婚年齢の年次推移

		夫	妻
		歳	歳
平成	6年	28.5	26.2
	16	29.6	27.8
	22	30.5	28.8
	23	30.7	29.0
	24	30.8	29.2
	25	30.9	29.3
	26	31.1	29.4

注：各届出年に結婚生活に入ったもの。

2. 課題と分析

2-1. 課題

- ① 出生率の低下
- ② 出産年齢の高齢化
- ③ 結婚年齢の高齢化



2-2. 分析

課題①～③はリンクしている

全国的に見れば出生率も高い

3. 課題解決について

目的： 出生率アップ！

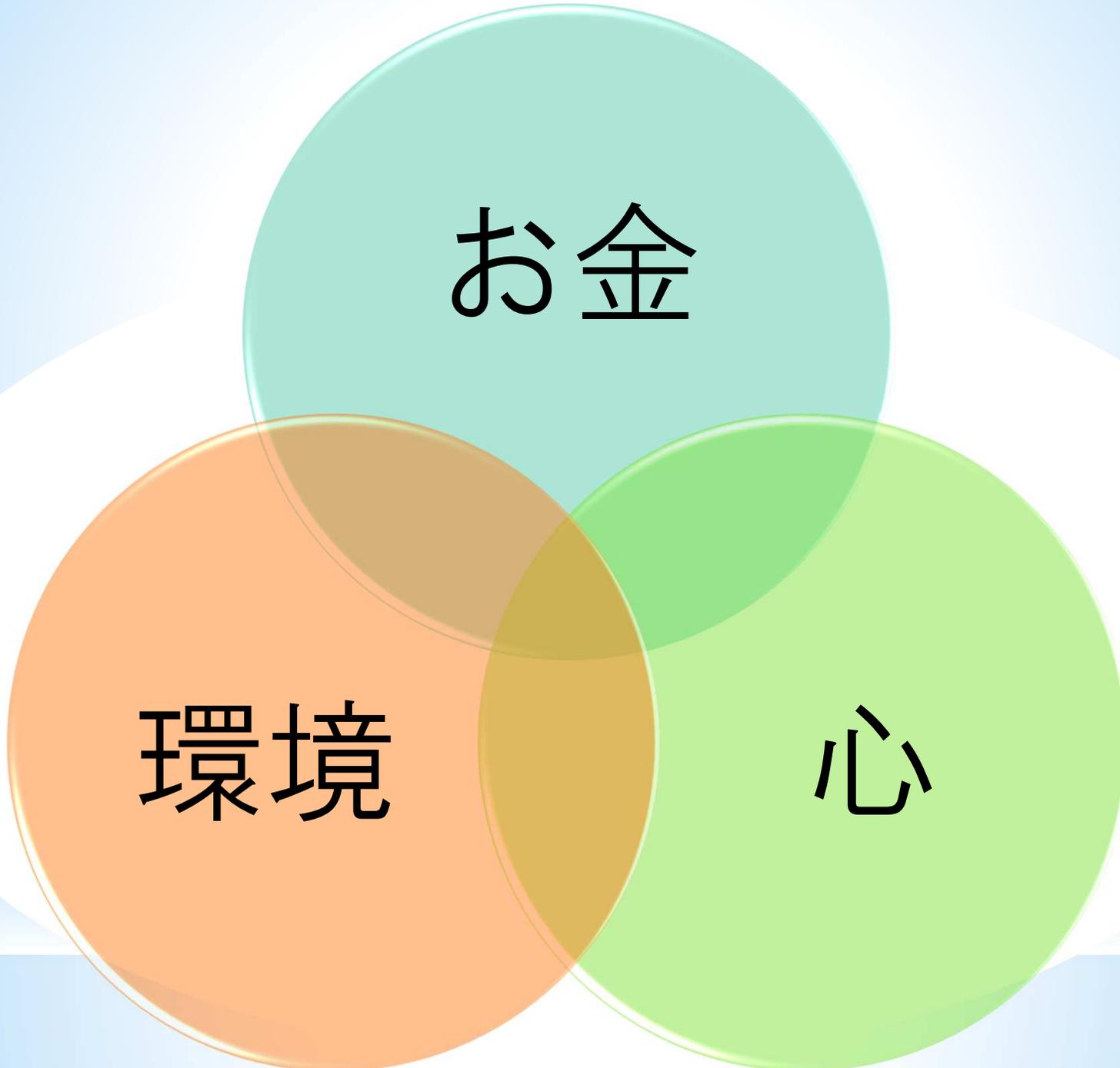
目標： 子供のいない夫婦が一人目を
子供のいる夫婦は $+ \alpha$ を目指して

効果： 出産する子供の数を1人から、2人以上へ！

4. 提案

市として発信・・・

ゴメタ デ テゴ
GOMETA de TEGO 宣言



お金

環境

心

「お金」

～経済的支援～

- * 出産祝金 30万円
- * 育児支援金
(18歳まで) 2人目 1万/月
3人目 5万/月
- * 保育料 4歳・5歳時は無料
- * 小学校入学祝金 100万円

※2人目・3人目への負担が少なくなるように

※小学校入学前後を手厚く

「環境」

～働く環境を整える～

*育児休業取得応援制度

→育児休業を取得した従業員がいる企業へ補助金を交付

*企業へ出産祝金 10万/回

*子どもの送迎を地域でサポート

→拠点・人員を整備

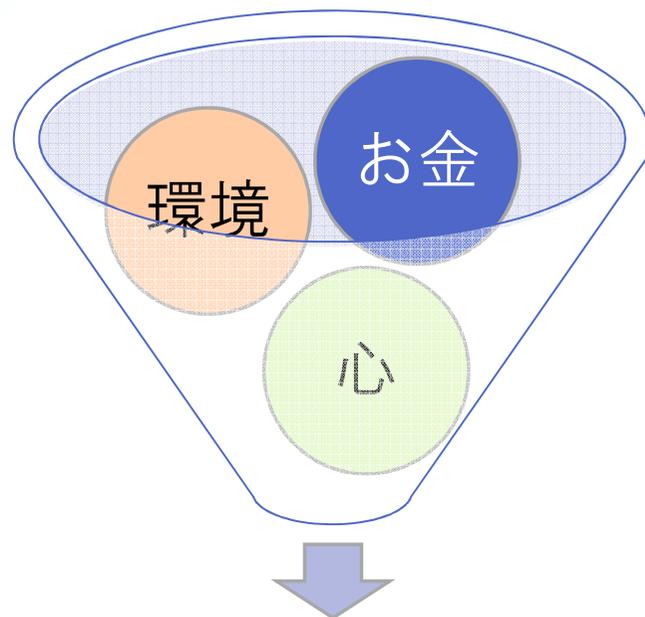
※育児休業にかかる企業側の負担を軽減する。

※企業への意識改革。

「心」

～精神的な不安を取り除く～

- * 子育てサポートシェアハウスを設置
→ひとり親の方にもゆとりを
 - * 誕生日おめでとう事業
→1歳～6歳までの誕生日にカタログギフトを渡す
 - * 子どもがいると楽しいよアピール大作戦
→メディアを使いイメージ戦略
- ※精神的・肉体的に負担を軽減する。



出生率アツプ！

住みたいまちなかについて

まちなか班

まちなか地域における問題点

- 空き店舗や空家の発生等による街の空洞化
- 人口減による街の活力減



人口増が必要！



まちなか地域における子育て世帯の定住増！！

子育て世帯の希望

大型公園



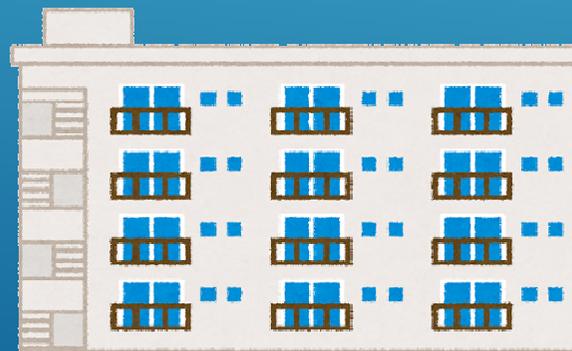
保育環境の拡充



ショッピングモール



居住場所の確保



プレゼン内容

- 安来公園改修事業
- 広瀬のまちなか定住事業
- インターネット広告事業

安来公園改修事業（案）



(参考) 展望風景



安来工場



改修範囲

展望スペース
(展望デッキ・休憩所等)

遊具スペース
(大型滑り台・アスレチック遊具等)

憩いスペース
(全面芝生・小型遊具等)

運動スペース
(フットサルコート・バスケット等)

(参考) 斜面を利用した大型遊具の設置



(参考) 休憩スペースの整備



(参考) 屋外コートの整備





広瀬のまちなかを にぎやかに！

まちなかチーム

広瀬町学生寮A・B・C棟を
リノベーションし新たな公営住宅へ



広瀬学生寮 A・B棟



建築年度 : A・B棟 1997年 (H9)
施設面積 : 754㎡
部屋数 : 30室
場所 : 広瀬庁舎前の通り沿い

広瀬学生寮 C棟

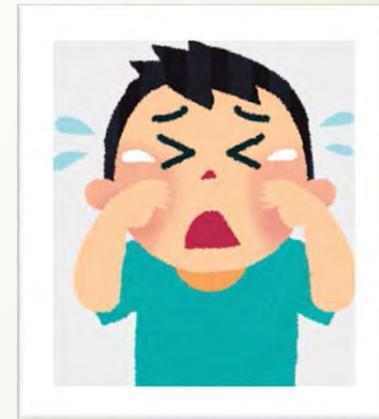


C棟 1998年 (H10)
472㎡
21室
広瀬中央交流センター向かい

広瀬学生寮の現状

- ➡ A・B棟は平成23年度より
- ➡ C棟は平成26年度より

- ➡ 入居者不在！！



広瀬学生寮の現状 その2

➡ 指定管理者協定締結中

➡ 指定管理料 年2,244,000円

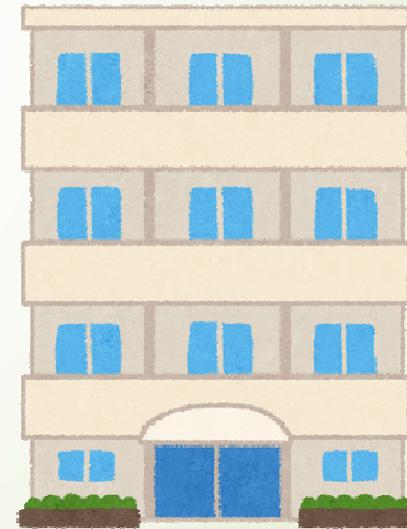
➡ (H25～H30) 年250万円の
無駄発生！

底地の一部は借地

年間賃借料 概算300,000円

リノベーションとは？

既存の建物を用途や機能を向上させ、価値を高めるもの



リノベーションの内容

現在の学生寮は1ルームで手狭なため、
公営住宅として活用することは難しい

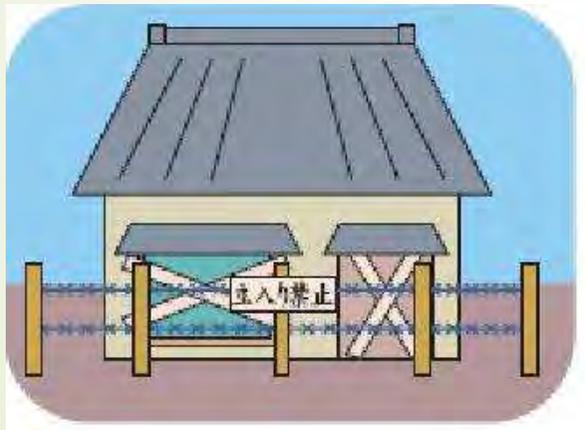
- 複数の部屋を統合させることにより、部屋数は減少するが、1部屋辺りの面積を拡大する
- 居住空間の増はもちろん、台所等の統合や壁の除去により、収納スペースの確保が可能に
- 台所・トイレ・風呂等を入れ替える
- 風呂・トイレの分離や台所スペース増、使い勝手が向上



公営住宅水準の確保

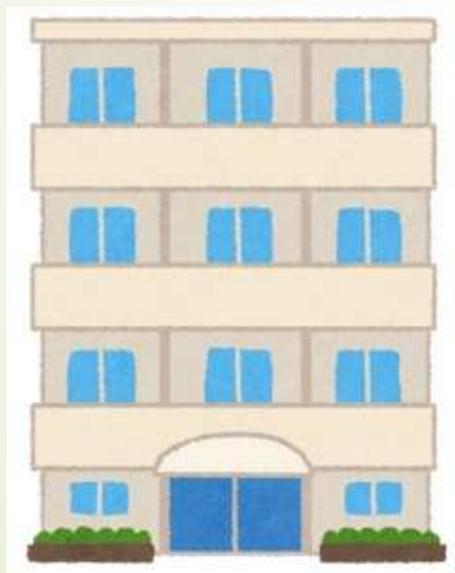
事業メリット1

➡ 遊休資産の有効活用



事業メリット2

➡ 公営住宅の確保



➡ 土地・駐車場確保不要



事業メリット3

- 学生寮の躯体を利用するため、
新設より工事費が安価！
- 新たな土地を求めることも不要！

たぶん・・・(--;

事業メリット4

指定管理者協定取消により

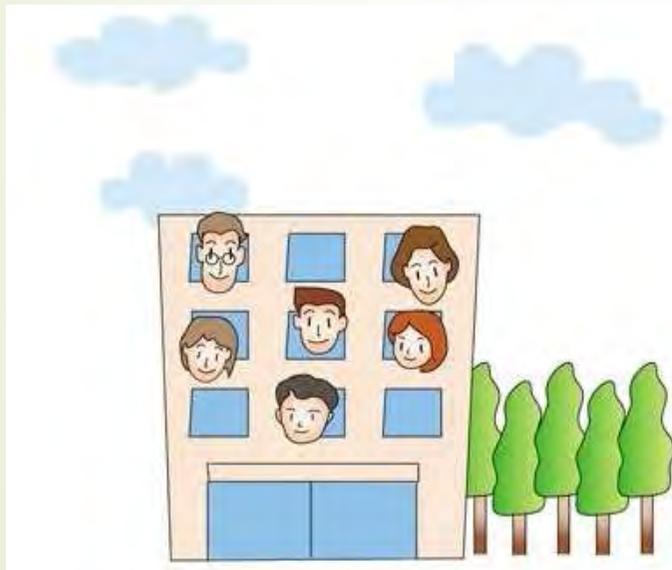
年2,244,000円

の経費節減



事業メリット5

広瀬地区は人口増により



地域は活性化！



懸念材料

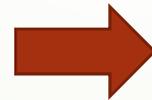
○ノウハウ不足
公共施設のリノベーションを
やったことが無い

○財源の確保
社交金等の対象になるか？
起債の対象となるか？



終わりに・・・

学生寮は今後も利用が見込める施設ではないが、老朽化は進み、塩漬けでも経費は掛かる問題施設である。



学生寮を活用することにより、保有資産の有効活用と、まちなかのにぎわい創出の二兎が追えるのではと考えます

インターネット広告の活用について

Google
AdWords

YAHOO! プロモーション広告
JAPAN

 Listing

 D2C Listing Ads

プロジェクトチームC班(まちなか)

石川貢之・本常明広・細田浩・広野貴志
原宏行・廣江純子・飯塚尚人・山口綾香

Googleの検索広告画面

google **田舎 移住** 

ウェブ ニュース 動画 画像 地図 もっと見る 検索ツール

約 1,490,000 件 (0.17 秒)

他のキーワード: 田舎 移住 失敗 田舎 移住 募集 田舎 移住 仕事 田舎 移住 支援 田舎暮らし

国内移住をご検討の方へ - daiwahouse.co.jp
 www.daiwahouse.co.jp/shinrin/
自然豊かな別荘地で移住生活。全国14ヶ所の分譲別荘【ダイワハウス】
スローナ倶楽部(友の会) 田舎暮らしを動画で紹介
田舎暮らし・別荘の始め方 田舎の暮らし方紹介

移住をサポートするNPO - noon-nakajima.com
 www.noon-nakajima.com/
瀬戸内の離島・中島への移住者募集 島暮らしのスタートをサポートします

田舎暮らし・滋賀県高島市 - biwako-genryu.com
 www.biwako-genryu.com/ 050-3635-9231
京阪神から60分！びわ湖源流の郷 自然豊かなまちでスローライフ
見所カレンダー・文化・祭り・暮らし・高島市の歴史概観・オススメ周遊コース

ニッポン移住・交流ナビ JOIN - 田舎暮らしを応援します -
www.jiu-join.jp/
JOINは田舎暮らしの魅力・情報を発信し、移住・交流のニーズに応じた地域サービスを提供するシステムの普及などを行います。
地域おこし協力隊・空き家バンク・住まい・仕事を探す - JOINとは

移住っていいことあるんだ!知らないと損する全国自治体支援 ...
www.jiu-join.jp/feature/file/009/
JOINは田舎暮らしの魅力・情報を発信し、移住・交流のニーズに応じた地域サービスを提供するシステムの普及などを行います。...自然豊かな環境で暮らしたい!「移住先で新しいことにチャレンジしたい!」そんな移住者の受け入れに積極的な自治体が全国には

地方移住に失敗した人たちが語る、田舎暮らしの"影の部分" ...
wob.shueisha.co.jp/2015/04/03/45910/

千葉 房総の不動産情報
www.benkou.net/
03-3320-0933
房総の不動産物件のお探しは当社へ
お探しの物件にめぐり合えるかも。

田舎暮らしの求人
jp.indeed.com/
全国のあらゆる求人情報を一括検索
最新のお仕事情報をメールでお届け!

沖縄へ移住するなら
www.oceanresort-maedamisaki.com/
恩納村で始まるリゾートライフ!
<オーシャンリゾート真栄田岬>全31室

大都市の近場で人気の田舎/鹿嶋
www.daiwa-housing.jp/
0120-088-548
海と天然温泉のある憧れの田舎暮らし
手軽に持てる別荘地としても人気のエリア

北海道に移住なら恵庭市へ
www.eniwan.org/
JRなら札幌駅まで23分の好立地!
新千歳空港も13分で便利な北海道暮らし

御宿西武グリーンタウン
resort.seibupro.jp/
西武グループで安心の別荘・リゾート
物件探し↓即使用可の物件あり。

田舎暮らしの不動産物件



Googleの検索広告画面(拡大)

移住をサポートするNPO - noon-nakajima.com

広告 www.noon-nakajima.com/ ▼

瀬戸内の離島・中島への移住者募集 島暮らしのスタートをサポートします

田舎暮らし・滋賀県高島市 - biwako-genryu.com

広告 www.biwako-genryu.com/ ▼ 050-3635-9231

京阪神から60分！びわ湖源流の郷 自然豊かなまちでスローライフ
見所カレンダー - 文化・祭り・暮らし - 高島市の歴史概観 - オススメ周遊コース

ニッポン移住・交流ナビ JOIN - 田舎暮らしを応援します -

www.iju-join.jp/ ▼

JOINは 田舎暮らしの魅力・情報を発信し、移住・交流のニーズに応じた地域サービスを提供するシステムの普及などを行います。

地域おこし協力隊 - 空き家バンク・住まい - 仕事を探す - JOINとは

移住っていいことあるんだ!知らないで損する全国自治体支援 ...

www.iju-join.jp/feature/file/009/ ▼

JOINは 田舎暮らしの魅力・情報を発信し、移住・交流のニーズに応じた地域サービスを提供するシステムの普及などを行います。... 自然豊かな環境で暮らしたい」「移住先で新しいことにチャレンジしたい」—そんな移住者の受け入れに積極的な自治体が全国には ...

地方移住に失敗した人たちが語る、田舎暮らしの“影の部分” ...

<http://web.chuohoku.ac.jp/2015/04/03/15010/>

全国ののつぎる水八情報化一信快系

最新のお仕事情報をメールでお届け！

沖縄へ移住するなら

www.oceanresort-maedamisaki.com/ ▼

恩納村で始まるリゾートライフ！

<オーシャンリゾート真栄田岬>全31室

大都市の近場で人気の田舎／鹿嶋

www.daiwa-housing.jp/ ▼

0120-088-548

海と天然温泉のある憧れの田舎暮らし

手軽に持てる別荘地としても人気のエリア

北海道に移住なら恵庭市へ

www.eniwan.org/ ▼

JRなら札幌駅まで23分の好立地！

新千歳空港も13分で便利な北海道暮らし

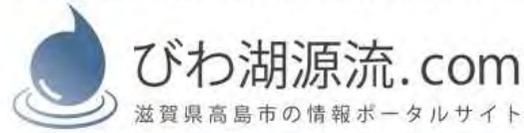
御宿西武グリーンタウン

resort.seibupro.jp/ ▼

西武グループで安心の別荘・リゾート

物件探し！即使用可の物件あり。

なにもなさそうな「田舎まち」滋賀県高島市は、日本の多くの「まち」で失われてしまったものが残る「日本人の心のふるさと」です♪



Summer
琵琶湖で川で山で... リフレッシュ

滋賀県高島市は...
清らかな水のまち
豊かな自然が残るまち
多様な生物がすむまち
発酵するまち
朝陽のまち 虹のまち
曇気楼が見えるまち
万葉のまち 百選のまち
春夏秋冬

ホーム HOME
高島を楽しむ 夏 おすすめ周遊マップ
エッ! そんな歴史が... 高島市歴史散歩
食・祭・暮らし 年間カレンダー
移住・定住・高島応援 フォトライブラリー
高島市便利情報 市内サイトリンク集

Google®カスタム検索



このウェブサイトは平成25年度・平成26年度の 高島市(滋賀県)との協働事業として NPO法人 e 水びわ湖高島 が構築し、運営しています。

滋賀県高島市

滋賀県高島市は「びわ湖源流の郷」です!

今週のピックアップ記事

CURATION

TOPICS NEWS Events INFORMATION

「今週のピックアップ記事」では、毎週始めに 高島市の様々なニュースや、イベント・募集などのトピックス情報を厳選してお届けしています。

>> 6月29日版コンテンツはコチラ

高島市観光ミニガイド

スマホ片手に Enjoy 高島市!
高島市の旅を100倍楽しむミニガイド(pdf)です。このガイドにプリントされたQRコードをスマホで読み取ると様々な高島市情報にアクセスできます。高島市へお越しの際は、ダウンロードし、プリントしてお持ちください。

観光ミニガイド・ダウンロード

チャレンジする高島人

チャレンジする高島人



お知らせ・イベント

びわ湖源流の郷

高島市のデータ

車でのアクセス

鉄道でのアクセス



インターネット広告の効果

- ① 細かいターゲティングが可能
- ② 情報が自ら飛び込んでくる（能動性）
- ③ 費用対効果の見える化

広告の費用について

広告をクリックするごとに課金されます。

例えば、年20組の家族の移住を目標とし、広告をクリックした1000人に1人が最終的に安来市に移住すると仮定します。

(1クリック単価15円とする)

$$20組 \times 1000 \times 15 = \underline{3百万円}$$

やすぎ

田舎～e仲プロジェクト



田舎も住めば都だよ！！

平成27年7月

中山間地域チーム





中山間地域チームの施策提案

1 中山間地域を取り巻く課題

安来市の人口ピラミッドを見ると子育てに有利と言われる、20～30代の女性の人口が突出して少ない状況にあります。とりわけ働く場が少ない中山間地域において、より顕著な傾向が見られると思われま

す。中山間地域に転入する人の主な要因を調べてみると、実家に帰るため、転勤で来たという理由が大半を占めています。

都会からの移住を考えた場合、自分のやりたいこと探している人も多く、自分らしい生き方を模索する中で、田舎での「移住」をひとつのきっかけとしてうまく生かしている20代の若い人が増えています。特に、中山間地域(田舎)に憧れて住んでみたいという前向きな都会の若い女性が沢山います。

また「島根」は出雲大社や清水寺をはじめ、多くのパワースポットを満喫できるうえ、宍道湖の夕日や棚田といった田舎ならではの美しい風景が一望できる環境があるなど資源は豊富で、若い女性にとって住む環境としては悪いイメージはありません。

なぜ、住むことができないのか・・・

働く場がなく安定した収入が得られない、適当な住居がなく田舎での生活がイメージできない、周りに知り合いや気軽に声をかける人がいないと安心できない(心理的な拠り所がない。)といった多くの不安要素が、都会の人たちの住む決断ができない根本的な原因となっています。これは、地元の若者が転出する要因にもなっており、

現在中山間地域は「定住負のスパイラル」状態となっています。

どうすれば、定住してみようという気持ちになれるか？

中山間地域チームでは、どうすれば「定住負のスパイラル」状態を脱し、若者がどんどん定住する「定住正のスパイラル」になるのか、という視点で検討を重ねました。

そこで、ターゲットとする「20～30代の女性」と同世代の若手の女性職員との意見交換を行いました。





その中で・・・

大半の女性は「友だちと一緒になら田舎に住んでみようか。」という気持ちはあるので、

①友だちと共有できる快適な住まいが必要、

また、**②就職を保障できる（安定した仕事）**

③集落の受入体制が充実している

④地域の情報が充実している

以上の4点が、中山間地域の定住に係る必要不可欠な条件であるということを示すことができました。





2 中山間地域の定住に向けてのプラン



Step1

<田舎暮らし体験ツアーの定期的な開催>

まずは、安来の中山間地域の良さを知ってもらうのが必要不可欠！

そこで、**田舎暮らし体験ツアー**を開催します。

田舎暮らし体験ツアーは、地域の良さや地域住民との交流が体験できるお手軽な体験企画です。

20～30代の若者をターゲットとし、市内のまちづくり団体と宿泊施設がコラボを組んで企画します。

たとえば・・・

比婆山活性化協議会 & 上の台緑の村
 山佐ダム管理組合 & やまびこ荘
 ○○営農組合 & 農家のおうち など

2泊3日ぐらいのツアーを実施し、現地までの交通費と宿泊料は自治体が負担するものとします。

空き家見学などがある本格的な移住希望者向けのツアーや、地域を体験できる農作業体験、蕎麦打ち体験などが中心のものなど、様々な内容の特色ある体験プログラムのツアーを数年間にわたり実施し、リピーターを増やすなどツアー一定着化することで、田舎暮らしを希望する人の増加を図ります。

(体験プログラムの一例)

古民家の改修ワークショップ、農業体験、林業体験、
 地域の伝統工芸・伝統食体験 など

【期待される効果】

体験ツアーに参加した人たちが地元の皆さんとともに農山村ならではの作業や体験を通じた出合いや交流、情報交換を行うことができます。

また、体験ツアーに参加した人たちの口コミによって、安来市の中山間地の良さが情報拡散されることが期待されます。





Step2



<安来市版「田舎ちょい住み」入居者募集計画>

田舎暮らし体験ツアーと並行して、移住してから「こんなはずじゃなかった」と思わないためにも、できるだけ何度も足を運んでもらうために**田舎暮らしお試し住宅**入居者の募集を行い、安来の田舎ライフを体験していただきます。

利用期間は、1週間、月単位、年単位、期間を問いませんが、最長概ね3年間までとします。

田舎暮らしを希望する人の中には、賃貸物件を希望する人が多いのですが、「失敗したくないので、とりあえず賃貸がいい。」というのが理由の多くを占めています。

そこで、独身女性をターゲットとしたシェアハウスの整備の提案をします。

☆コンセプトは「質素だけど洗練された家」

見た目の派手さはありませんが、こだわりがあるシェアハウスを設置します。そして、ガーデニングができる花壇付きなど女性が最も住みたくなる家を追及します。

○設置するにあたっての条件

・戸建てシェアハウス（新築を想定）

地元の木材を有効活用した木の温もりのある住まいを設置します。

1階：リビング、キッチン、バス、トイレ
（共有スペース）、事務室

2階：個人室

・設置場所

半径5km圏内に、警察・金融機関・小売店がある場所（比較的不便の少ない田舎）

・付随するもの

田・畑…自分で栽培、ハーブ栽培等、
ガーデニングスペースの確保

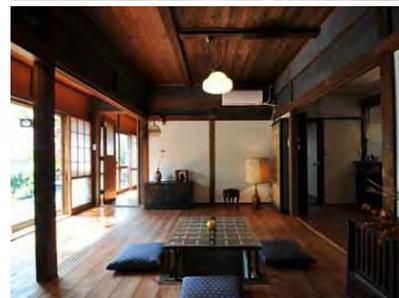
車 …リース車両を3年間準備。

車もシェアすることとします。

生活家電ほか、日常生活に最低限必要なものを事前に備えます。

木質ペレットを燃料とした暖房の設置（燃料代は市から助成します。）

防犯設備（警備会社等委託）の補助





- ◇募集の範囲・・・市外在住者で田舎での定住に興味関心がある方
- ◇家賃の相場・・・1日あたり1,000円程度、火災保険料等自己負担

☆ポイント

入居者が自由に外観や内装を変更できることも可能とします。その際に必要な資材やペンキ等の購入費用は上限額を設定して補助できるようにします。

また、家庭菜園をする際の種や肥料代など、ある程度の生活に必要な経費は市で助成することになります。また地域の交流会、イベントに参加した際に生じた経費も助成します。

【期待される効果】

入居者同士で改装や自家栽培などの共同作業を行うことにより、人的交流も盛んになり、安心してシェアハウスに住むことができます。

また、自分のこだわりのあるデザインの家にすることができるので、快適な田舎暮らしを満喫することができます。

お試し住宅の設置により、市外から来た人との交流が盛んになることで、集落の機能が向上し、定住促進へつながる効果が期待できます。

また、無料モニター体験等を開催し、入居条件等に、生活体験をフェイスブック、ツイッター、インスタグラム等で情報発信することにより、安来市での中山間地域での暮らしを多くの人に波及できる効果が期待できます。

シェアハウスを3年体験した後、移住に結びつくようであれば、既存の安来市の空き家活用事業を生かします。





Step3

<働く場所づくりについて>

★起業を志す人には資本金の助成

中山間で起業したい人向けに、開業にあたっての資本金を助成することとします。その際に、地域おこし協力隊（3年間、市の嘱託職員として雇用）制度を活用し、地域おこし協力隊2年目終了時点でプレゼンテーションをしてもらい採択します。3年目に開業に向けた準備をし、4年目に開業することを想定しています。

○法人（会社）設立に係る資本金 1,000 万円（全額市が出資）

設立時（当初）は、市の嘱託職員として雇用し、最低限の生活保障を5年間行います。5年後には自主的な会社経営（民営化）を行わせることを目的とします。

応募者多数の場合には、ビジネスコンテストを開催し、優秀者には3年間、最大 1,000 万円の助成をすることも視野に入れます。

★地域で働きたい人の仕事は地域が確保

地域おこし協力隊を受け入れる地域は手挙げ方式で、地域ビジョンを作成し、地域おこし協力隊の受け入れを位置づけた地域を定住特区として、様々な環境整備を行います。（3年後の仕事は受け入れる地域が確保します。）

例）農家レストラン用空き家の提供、農業向け優良な農地の提供、
林業向け山の提供、地元での加工・販売、デイサービス、
看護師などの雇用先の情報提供

★その他確保できると想定される職業

小売店、ガソリン、新聞店などの後継者不足商店でのパート勤務

安来節、美術館、伝統芸能の観光関連業務

たたら製鉄、刀鍛冶、ウッドアート（木材加工）などの伝統工芸
日立金属系会社への就職

I T 関連会社 など





2～3年間、田舎暮らし体験ツアーやお試し住宅など、短期的なプレ事業を実施し、安来の田舎に住みたい女性や若者を掘り起こし、第2段階として本格的な定住促進事業を展開していきます。

次のような図のイメージの感じで・・・

田舎へ憧れている女性・若者を探す

定住相談会等で新・田舎暮らしプランを提案 田舎暮らし体験ツアー募集

Step1

田舎暮らし体験ツアー

そうだ安来へ行こう！

Step2

田舎ちょい住み

理想の異性発見

お試し住宅に住んで、田んぼや畑、地域イベントを体験してみよう！

Step3

働く場づくり

安来の特色ある職業をいろいろ体験してね。

独立起業

正規就業

やっぱり無理でした

理想的！！

都市部で安来をPRしてもらおう。

安来で定住

中山間じゃなくてもOK

家庭をもち子ができる

独身の若者ががんばれ！

子ども安来に残る

大成功！！





3 中山間地域の情報発信の効果的な方法

現状として、安来市の中山間地域の情報量は少ないため、今後はより効果的な情報提供を積極的に行うことで、都会に住む女性や若者に田舎の良さを知ってもらうことが必要不可欠であると考えます。

<情報発信の方法>

20～30代女性をターゲットとします。

一つの手法として、大学や企業の就職セミナーでPR活動、フリーペーパーの活用も挙げられます。

プロによる定住サイトを開設、地域おこし協力隊の生活ドキュメントをYoutubeなどに連続アップするなど、見る人を魅了するような動画発信を推進していきます。



にいがたイナカレッジ HP
<http://inacollege.jp/semi/gibier/>



おくいずもん: 奥出雲定住支援サイト HP
<http://teiju.town.okuizumo.shimane.jp/>



4 地域との関わりについて

安来へIターンした方が安心して定着するためには、受け入れる地域の意識を醸成していくことも重要です。

例えば、地域内で、Iターン者が困ったことを何でも相談できる「里親」の設置や地域が住居や就職先を本気で確保するしくみを作るなど、地域が積極的に定住対策をおこなう取り組みが必要です。

そのためには、地域が地域ビジョンなどを作成する課程の中で、定住対策をビジョンに位置付けることが取り組みの第一歩になります。



※そうめん流しや花田植えなど中山間地ならではのイベントにも気軽に参画できるような相互関係を築いていきます。





5 まとめ

中山間地域は、女性や若者がいない。住みたいと思える環境ではないから若い女性が残らない、移住しないというのが現状で、定住に関しては負のスパイラル状態となっています。

今回のプランのように、若い女性や若者が住みたくなる環境をモデル的に整備し、パッケージ化することによって、都会の田舎暮らし志向の女性を中心に移住を推進できると考えます。そして一人ひとりの移住者を積み上げて、若い女性がどんどん移住する町として情報発信を進めていけば、更に若い女性や若者が移住を希望するようになる、すなわち、定住の正（プラス）のスパイラル化を図れることが期待できます。

誰でもいいから来てくれというのはあり得ない。

選ばない地域は選ばれない。

By 中山間地域研究センター研究統括監 藤山浩さん



**中山間地域の皆さんは心温かい人ばかり、自然も豊か
「人の良さ」を売りにして、都会の女性・若者を積極的に受け入れます！**

