

やすぎ家計応援商品券（第2弾）実績およびアンケート結果

1. 事業概要

長期化する新型コロナウイルス感染症と原油・物価高騰の影響を受けている家計を支援するため、登録事業者において利用できる商品券を市民に一律配布し、市民の生活支援と市内事業者の売上増加を同時に図る。

- ①事業名 第2次やすぎ家計応援商品券事業
- ②配布内容 市民1人あたり3,000円分（500円券6枚綴り）
- ③指定事業者 市内に店舗等を有する事業者
- ④配布対象者 令和5年2月6日時点で市に住民登録のある者
- ⑤使用期間 商品券が届いた日から令和5年9月30日まで
- ⑥換金締切 令和5年10月20日



2. 事業実績

①使用実績

| | 合計 |
|------|--------------|
| 発行枚数 | 217,764枚 |
| 換金枚数 | 210,691枚 |
| 換金額 | 105,345,500円 |
| 使用率 | 96.75% |

②事業者別使用実績

| 主な業種 | 事業者数 | 使用率 | 交付金額 |
|---------------|------|--------|--------------|
| 1 飲食・宿泊 | 102 | 27.3% | 28,723,500円 |
| 2 食料品・菓子・酒 | 77 | 46.7% | 49,244,000円 |
| 3 衣類・日用品・趣味・薬 | 35 | 17.7% | 18,653,000円 |
| 4 自動車関係・燃料 | 21 | 1.6% | 1,689,000円 |
| 5 家具・家電販売、修理 | 18 | 1.2% | 1,240,000円 |
| 6 理美容・健康 | 46 | 2.8% | 2,993,500円 |
| 7 建築・住宅設備 | 20 | 0.1% | 154,000円 |
| 8 観光・土産 | 8 | 0.1% | 119,000円 |
| 9 暮らし・教育・その他 | 34 | 2.4% | 2,529,500円 |
| 計 | 361 | 100.0% | 105,345,500円 |

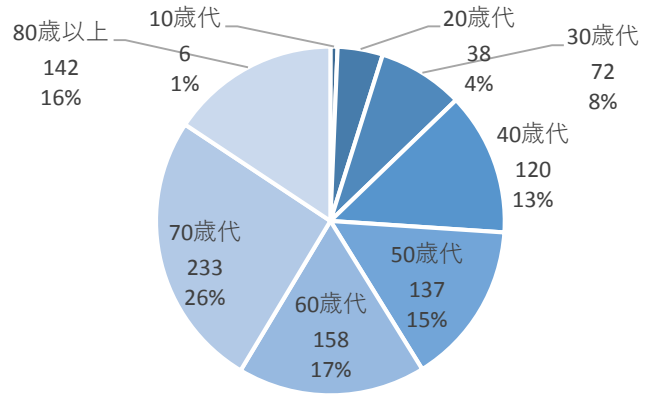
3. 市民アンケート

①概要

| | |
|-----------|--------|
| アンケート送付数 | 1,500通 |
| 回答数 | 906件 |
| 回答割合 | 60.4% |
| 内、Webでの回答 | 155件 |

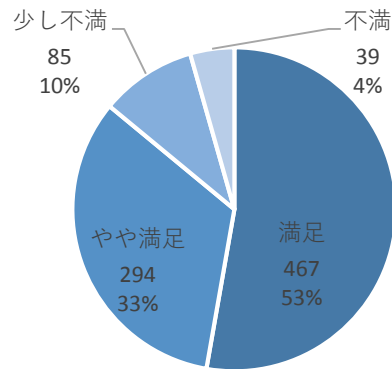
②年齢

| 回答 | 件数 | 割合 |
|-------|-----|-------|
| 男性 | 385 | 42.5% |
| 女性 | 515 | 56.8% |
| その他 | 0 | 0.0% |
| 回答しない | 6 | 0.7% |
| 合計 | 906 | |



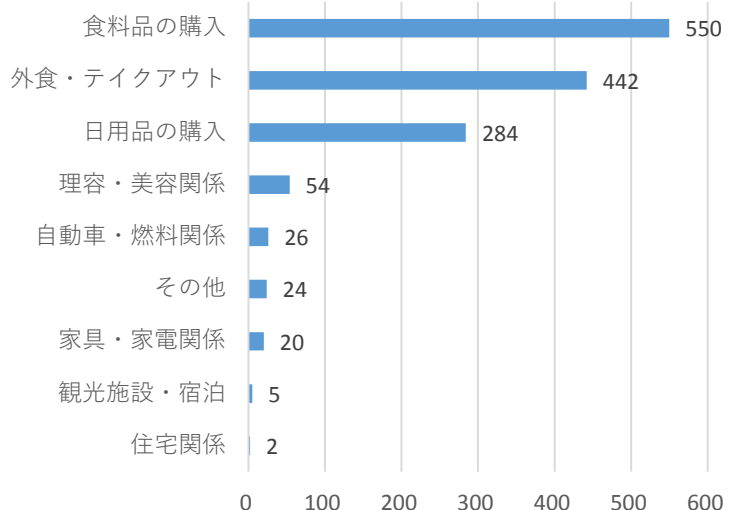
③商品券の満足度

| 回答 | 件数 | 割合 |
|------|-----|-------|
| 満足 | 467 | 52.8% |
| やや満足 | 294 | 33.2% |
| 少し不満 | 85 | 9.6% |
| 不満 | 39 | 4.4% |
| 合計 | 885 | |



④商品券の使用用途（複数回答可）

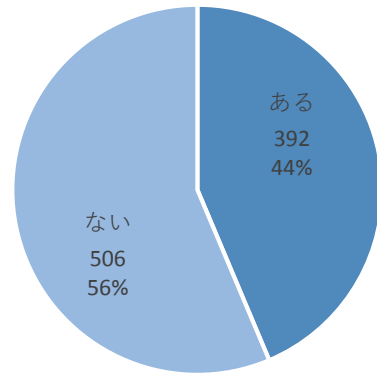
| 回答 | 件数 | 割合 |
|-----------|-------|-------|
| 食料品の購入 | 550 | 39.1% |
| 外食・テイクアウト | 442 | 31.4% |
| 日用品の購入 | 284 | 20.2% |
| 理容・美容関係 | 54 | 3.8% |
| 自動車・燃料関係 | 26 | 1.8% |
| その他 | 24 | 1.7% |
| 家具・家電関係 | 20 | 1.4% |
| 観光施設・宿泊 | 5 | 0.4% |
| 住宅関係 | 2 | 0.1% |
| 合計 | 1,407 | |



3. 市民アンケート

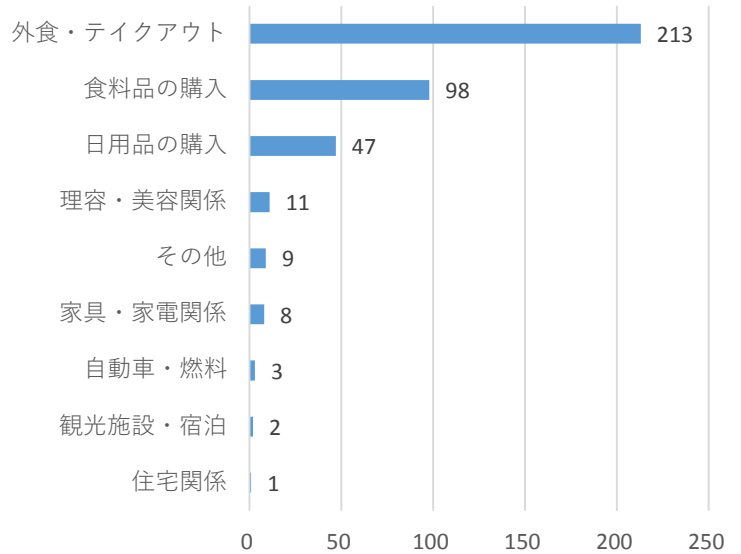
⑤商品券がきっかけになった買い物等

| 回答 | 件数 | 割合 |
|----|-----|-------|
| ある | 392 | 43.7% |
| ない | 506 | 56.3% |
| 合計 | 898 | |



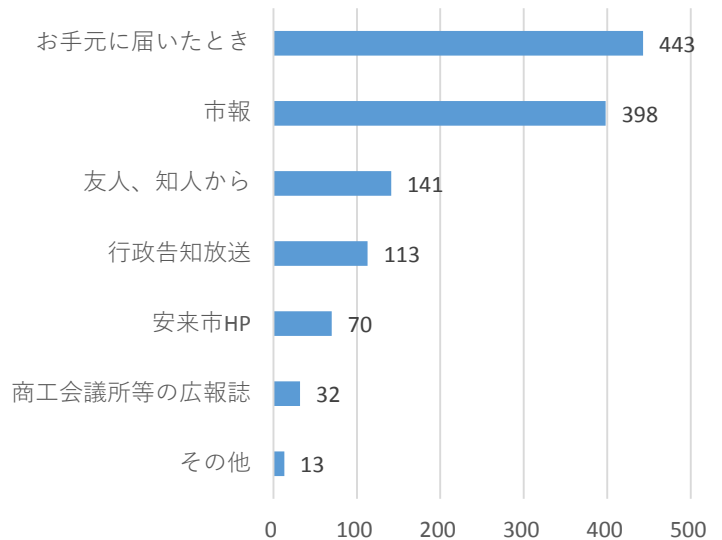
⑥⑤であると回答した場合、特に使用した業種

| 回答 | 件数 | 割合 |
|-----------|-----|-------|
| 外食・テイクアウト | 213 | 54.3% |
| 食料品の購入 | 98 | 25.0% |
| 日用品の購入 | 47 | 12.0% |
| 理容・美容関係 | 11 | 2.8% |
| その他 | 9 | 2.3% |
| 家具・家電関係 | 8 | 2.0% |
| 自動車・燃料 | 3 | 0.8% |
| 観光施設・宿泊 | 2 | 0.5% |
| 住宅関係 | 1 | 0.3% |
| 合計 | 392 | |



⑦商品券を知った方法（複数回答可）

| 回答 | 回答数 | 割合 |
|------------|-----|-------|
| お手元に届いたとき | 443 | 36.6% |
| 市報 | 398 | 32.9% |
| 友人、知人から | 141 | 11.7% |
| 行政告知放送 | 113 | 9.3% |
| 安来市HP | 70 | 5.8% |
| 商工会議所等の広報誌 | 32 | 2.6% |
| その他 | 13 | 1.1% |
| お手元に届いたとき | 443 | 36.6% |



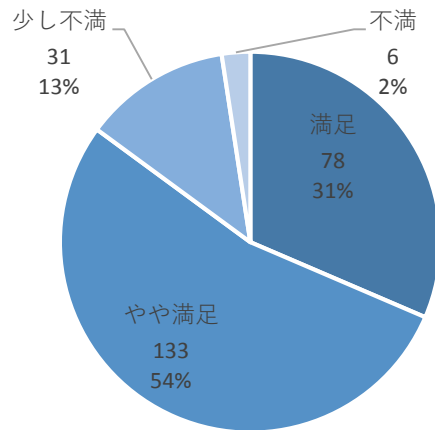
4. 事業者アンケート

①概要

| | |
|----------|-------|
| アンケート送付数 | 356通 |
| 回答数 | 248件 |
| 回答割合 | 69.7% |

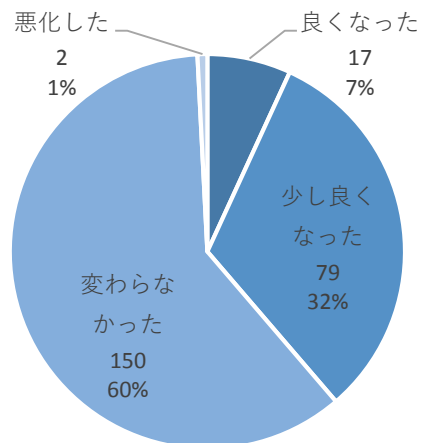
②商品券の満足度

| 回答 | 件数 | 割合 |
|------|-----|-------|
| 満足 | 78 | 31.5% |
| やや満足 | 133 | 53.6% |
| 少し不満 | 31 | 12.5% |
| 不満 | 6 | 2.4% |
| 合計 | 248 | |



③商品券配布後の経営状況の変化

| 回答 | 件数 | 割合 |
|---------|-----|-------|
| 良くなった | 17 | 6.9% |
| 少し良くなった | 79 | 31.9% |
| 変わらなかった | 150 | 60.5% |
| 悪化した | 2 | 0.8% |
| 合計 | 248 | |



④商品券の波及効果

| 回答 | 販売促進 | 割合 | 新規顧客獲得 | 割合 |
|----------|------|-------|--------|-------|
| つながった | 110 | 44.4% | 64 | 25.8% |
| つながらなかった | 64 | 25.8% | 110 | 44.4% |
| わからない | 74 | 29.8% | 74 | 29.8% |
| 合計 | 248 | | 248 | |

