

やすぎ家計応援商品券（第3弾）実績およびアンケート結果

1. 事業概要

原油・物価高騰の影響を受けている家計を支援するため、登録事業者において利用できる商品券を市民に一律配布し、市民の生活支援と市内事業者の売上増加を同時に図る。

- ①事業名 第3次やすぎ家計応援商品券事業
- ②配布内容 市民1人あたり3,000円分（500円券6枚綴り）
- ③指定事業者 市内に店舗等を有する事業者
- ④配布対象者 令和5年10月3日時点で市に住民登録のある者
- ⑤使用期間 商品券が届いた日から令和6年2月15日まで
- ⑥換金締切 令和6年2月29日



2. 事業実績

①使用実績

	合計
発行枚数	215,688枚
換金枚数	207,183枚
換金額	103,591,500円
使用率	96.06%

②事業者別使用実績

主な業種	事業者数	使用率	交付金額
1 飲食・宿泊	102	22.5%	23,265,000円
2 食料品・菓子・酒	77	50.0%	51,798,000円
3 衣類・日用品・趣味・薬	35	20.1%	20,853,500円
4 自動車関係・燃料	21	1.5%	1,564,000円
5 家具・家電販売、修理	18	1.4%	1,438,500円
6 理美容・健康	46	2.5%	2,588,500円
7 建築・住宅設備	22	0.1%	77,500円
8 観光・土産	7	0.1%	85,500円
9 暮らし・教育・その他	35	1.9%	1,921,000円
計	363	100.0%	103,591,500円

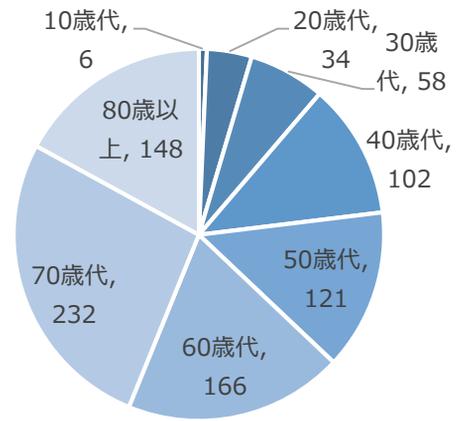
3. 市民アンケート

①概要

アンケート送付数	1,500通
回答数	870件
回答割合	58.0%
内、Webでの回答	152件

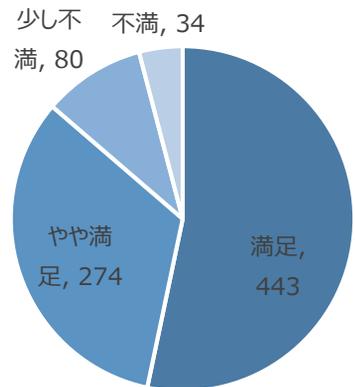
②年齢

回答	回答数	割合
10歳代	6	0.7%
20歳代	34	3.9%
30歳代	58	6.7%
40歳代	102	11.8%
50歳代	121	14.0%
60歳代	166	19.1%
70歳代	232	26.8%
80歳以上	148	17.1%
	867	100.0%



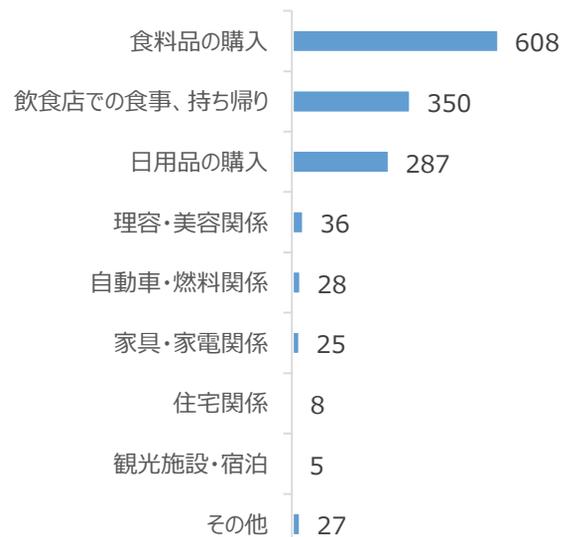
③商品券の満足度

回答	回答数	割合
満足	443	53.3%
やや満足	274	33.0%
少し不満	80	9.6%
不満	34	4.1%
	831	100.0%



④商品券の使用用途（複数回答可）

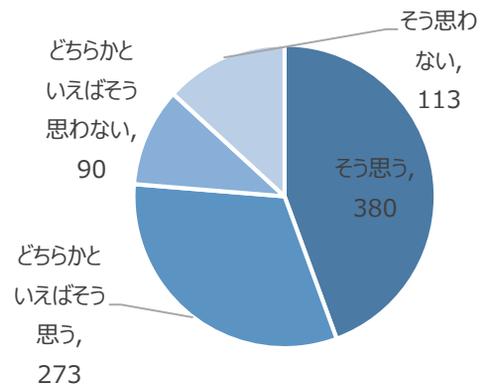
回答	回答数	割合
食料品の購入	608	44.3%
飲食店での食事、持ち帰り	350	25.5%
日用品の購入	287	20.9%
理容・美容関係	36	2.6%
自動車・燃料関係	28	2.0%
家具・家電関係	25	1.8%
住宅関係	8	0.6%
観光施設・宿泊	5	0.4%
その他	27	2.0%
	1374	100.0%



3. 市民アンケート

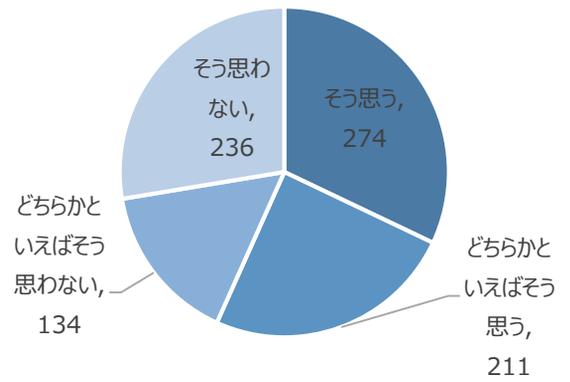
⑤商品券により、いつもより多く商品・サービスを購入できたか

回答	回答数	割合
そう思う	380	44.4%
どちらかといえばそう思う	273	31.9%
どちらかといえばそう思わない	90	10.5%
そう思わない	113	13.2%
	856	100.0%



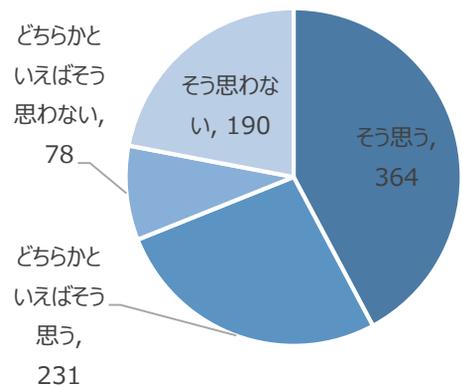
⑥商品券がきっかけになった購入商品やサービスがあったか

回答	回答数	割合
そう思う	274	32.0%
どちらかといえばそう思う	211	24.7%
どちらかといえばそう思わない	134	15.7%
そう思わない	236	27.6%
	855	100.0%



⑦商品券により、いつもよりも市内の店舗を利用する機会が増えたか

回答	回答数	割合
そう思う	364	42.2%
どちらかといえばそう思う	231	26.8%
どちらかといえばそう思わない	78	9.0%
そう思わない	190	22.0%
	863	100.0%



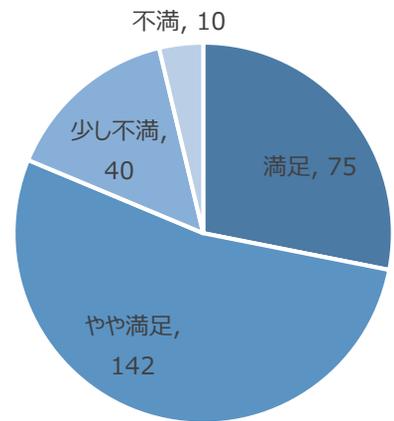
4. 事業者アンケート

①概要

アンケート送付数	359通
回答数	267件
回答割合	74.4%

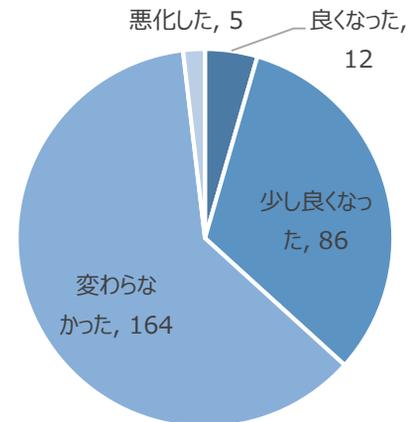
②商品券の満足度

回答	回答数	割合
満足	75	28.1%
やや満足	142	53.2%
少し不満	40	15.0%
不満	10	3.7%
	267	100.0%



③商品券配布後の経営状況の変化

回答	回答数	割合
良くなった	12	4.5%
少し良くなった	86	32.2%
変わらなかった	164	61.4%
悪化した	5	1.9%
	267	100.0%



④商品券の波及効果

回答	販売促進	割合	新規顧客獲得	割合
つながった	106	39.7%	57	21.3%
つながらなかった	74	27.7%	126	47.2%
わからない	87	32.6%	84	31.5%
合計	267	100.0%	267	100.0%

