

やすぎ子育て応援商品券実績およびアンケート結果

1. 事業概要

原油・物価高騰の影響を受けている子育て世帯の家計の負担を軽減するため、市内の指定事業者で利用できる商品券を18歳以下の市民に一律配布し、子育て世帯の生活支援と市内経済の活性化を同時に図る。

- ①事業名 やすぎ子育て応援商品券事業
- ②配布内容 18歳以下の市民1人あたり12,000円分（500円券24枚綴り）
- ③指定事業者 市内に店舗等を有する事業者
- ④配布対象者 令和6年3月1日から令和6年4月1日までの期間において市に住民登録がある平成17年4月2日から令和6年4月1日生まれの者
- ⑤使用期間 商品券が届いた日から令和6年7月31日まで
- ⑥換金締切 令和6年8月30日



2. 事業実績

①使用実績

	合計
発行枚数	125,016枚
換金枚数	123,392枚
換金額	61,696,000円
使用率	98.70%

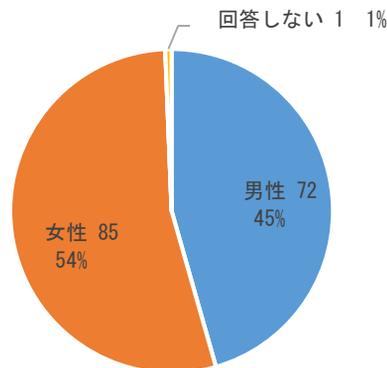
②事業者別使用実績

主な業種	事業者数	使用率	交付金額
1 飲食・宿泊	99	18.72%	11,552,000円
2 食料品・菓子・酒	76	44.63%	27,535,000円
3 衣類・日用品・趣味・薬	36	29.43%	18,160,000円
4 自動車関係・燃料	21	0.72%	443,500円
5 家具・家電販売、修理	17	1.57%	966,500円
6 理美容・健康	45	1.67%	1,029,000円
7 建築・住宅設備	23	0.14%	84,000円
8 観光・土産	7	0.09%	55,500円
9 暮らし・教育・その他	35	3.03%	1,870,500円
合計	359	100.0%	61,696,000円

3. 市民アンケート

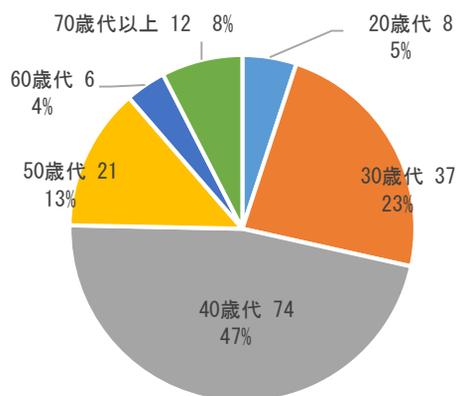
①概要

アンケート送付数	300通
回答件数	158件
回答割合	52.7%
内、Webでの回答件数	84件



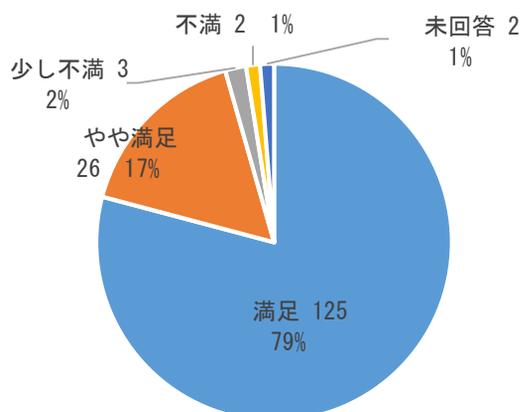
②性別、年齢

回答	回答数	割合
男性	72	45.6%
女性	85	53.8%
その他	0	0.0%
回答しない	1	0.6%
合計	158	100.0%



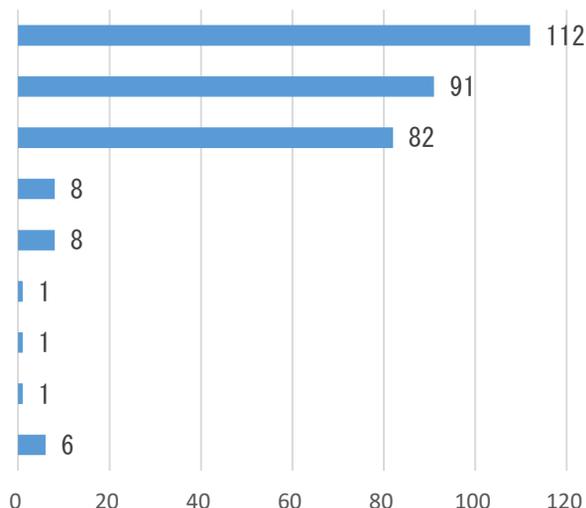
③商品券の満足度

回答	回答数	割合
満足	125	79.1%
やや満足	26	16.5%
少し不満	3	1.9%
不満	2	1.3%
未回答	2	1.3%
合計	158	100.0%



④商品券の使用用途（複数回答可）

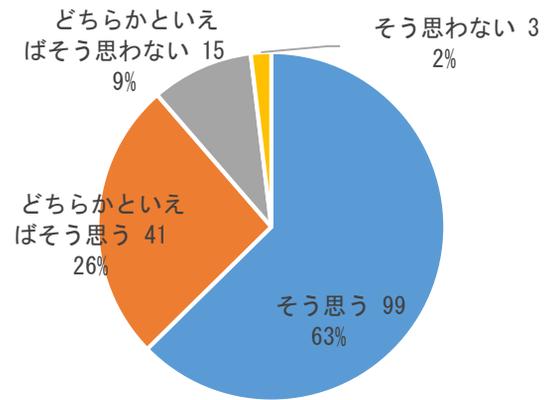
回答	回答数	割合
食料品の購入	112	36.1%
飲食店での食事、持ち帰り	91	29.4%
日用品の購入	82	26.5%
理容・美容関係	8	2.6%
家具・家電関係	8	2.6%
自動車・燃料関係	1	0.3%
住宅関係	1	0.3%
観光施設・宿泊	1	0.3%
その他	6	1.9%
合計	310	100.0%



3. 市民アンケート

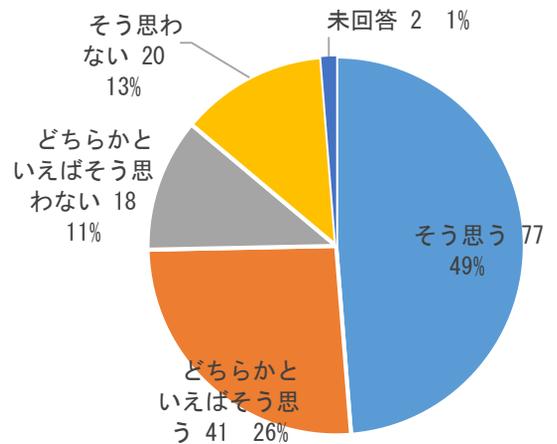
⑤商品券による商品・サービスの購入促進

回答	回答数	割合
そう思う	99	62.7%
どちらかといえばそう思う	41	25.9%
どちらかといえばそう思わない	15	9.5%
そう思わない	3	1.9%
合計	158	100.0%



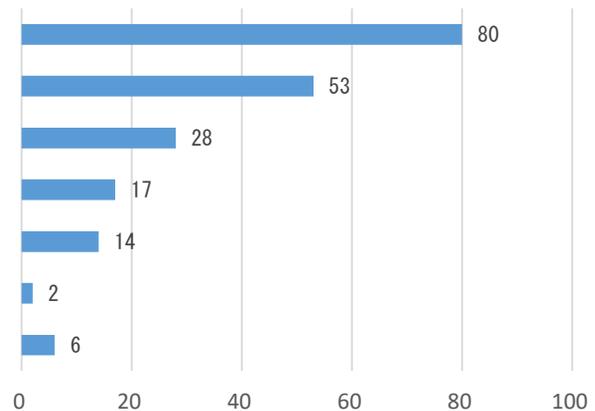
⑥商品券による市内店舗利用の促進

回答	回答数	割合
そう思う	77	48.7%
どちらかといえばそう思う	41	25.9%
どちらかといえばそう思わない	18	11.4%
そう思わない	20	12.7%
未回答	2	1.3%
合計	158	100.0%



⑦商品券を知った方法（複数回答可）

回答	回答数	割合
お手元に届いたとき	80	40.0%
市報	53	26.5%
友人、知人から	28	14.0%
安来市HP	17	8.5%
行政告知放送	14	7.0%
商工会議所等の広報誌	2	1.0%
その他	6	3.0%
合計	200	100.0%



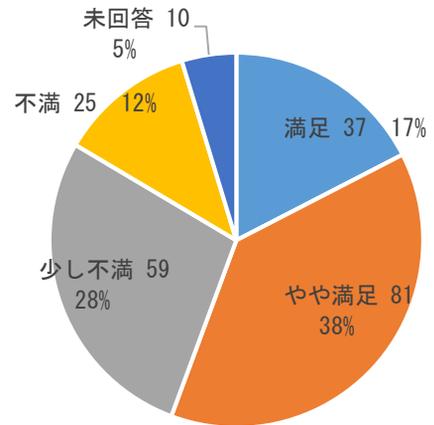
4. 事業者アンケート

①概要

アンケート送付数	359通
回答件数	212件
回答割合	59.1%
内、Webでの回答件数	82件

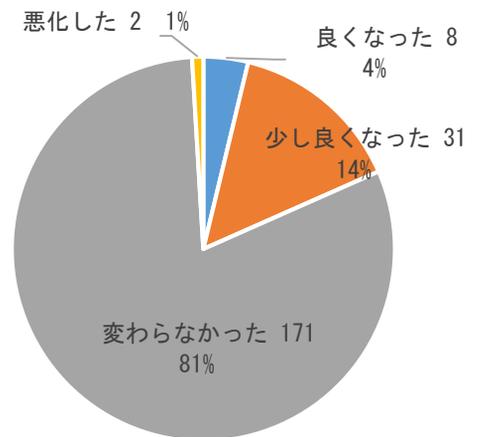
②商品券の満足度

回答	回答数	割合
満足	37	17.5%
やや満足	81	38.2%
少し不満	59	27.8%
不満	25	11.8%
未回答	10	4.7%
合計	212	100.0%



③商品券配布後の経営状況の変化

回答	回答数	割合
良くなった	8	3.8%
少し良くなった	31	14.6%
変わらなかった	171	80.7%
悪化した	2	0.9%
合計	212	100.0%



④商品券の波及効果 【新規顧客獲得】

回答	回答数	割合
つながった	24	11.3%
つながらなかった	129	60.8%
わからない	59	27.8%
合計	212	100.0%

【販売促進】

回答	回答数	割合
つながった	48	22.6%
つながらなかった	110	51.9%
わからない	52	24.5%
未回答	2	0.9%
合計	212	100.0%

