

第 1 0 2 回安来市議会定例会

(令和 5 年・令和 6 年)

6 月定例会議議案

(その 2)

(予算関係) 説明資料

番号	議案名	ページ
議第 9 2 号	令和 6 年度安来市一般会計補正予算 (第 3 号)	
	(1) インバウンド向け観光コンテンツ高付加価値化事業	1
	(2) 特別体験によるインバウンド誘客推進事業	2

議題 9 2 号

令和 6 年度安来市一般会計補正予算（第 3 号） 説明資料

政策推進部観光振興課

○インバウンド向け観光コンテンツ高付加価値化事業

（7 款 商工費 1 項 商工費）

1. 事業概要

たたら製鉄の文化や歴史を体感する、日本遺産「出雲國たたら風土記」のストーリーと文化財を辿り、現在の担い手と交流する外国人旅行者を対象とした高付加価値なツアーを造成しインバウンド需要を創出するもの。

2. 事業費及び財源内訳

(1) 事業費 16,500 千円（委託料）

(2) 財源内訳

国庫支出金	13,250 千円
一般財源	3,250 千円

※国庫支出金：特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業補助金〔民間企業等支援事業（高付加価値化）〕

※補助率

1,000 万円までは定額、1,000 万円を超え 3,000 万円までの部分については 1/2（最低事業費は 1,500 万円、最低自己負担額は 250 万円）

3. 事業内容

東アジア、北米、欧州の富裕層をターゲットとした高価格帯の旅行者参加型ストーリーツアーを造成する。

○ツアーの主な体験コンテンツ

①安来市指定文化財「玉鋼縁起」の特別限定公開

②歴史を伝える担い手とのワークショップ型交流（鍛冶工房弟子入り体験）

③たたら製鉄の歴史・文化・ストーリーを訪ねる対話型ツアー

※造成したツアーは、パッケージ化し旅行業者等に継承することとしている。

議題 9 2 号

令和 6 年度安来市一般会計補正予算（第 3 号） 説明資料

政策推進部観光振興課

○特別体験によるインバウンド誘客推進事業

（7 款 商工費 1 項 商工費）

1. 事業概要

伝統芸能である安来節をクリエイター（新たな価値やアイデアを生み出す専門家）の力を活用し、音楽や振り付け、衣装や舞台演出などを創作しリデザインされた「安来節」として国内外に向けて発信していく。

また、安来節演芸館をユニークベニュー（特別感や地域特性を演出できる会場で会議を行うこと。）として活用し、外国人旅行者を対象とした高付加価値なアフターコンベンションツアーを造成することで、安来市の認知度向上とインバウンド需要の拡大を図るもの。

2. 事業費及び財源内訳

（1）事業費 50,000 千円（委託料）

（2）財源内訳 国庫支出金 50,000 千円

※国庫支出金：特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業補助金（国・地方公共団体等所管事業）

※補助率：上限 8,000 万円（最低事業費 3,000 万円）

3. 主な事業内容

（1）「安来節」のリデザイン

（2）安来節演芸館内のコンテンツ造成

①ユニークベニューとしての機能の付加

②戦国武将（尼子氏、山中鹿介等）や伝統芸能などの仮装や、情報発信ができるインバウンドコーナーの設置

（3）安来節演芸館で開催される M I C E（企業等の会議・研修、国際会議等）に伴うアフターコンベンションツアーの造成

①リデザインされた「安来節」の公演

②安来節以外の伝統芸能（歌舞伎、神楽等）の特別公演を実施

③安来節演芸館において公演を鑑賞しながら、精進料理や清水羊羹などの特徴的な地域食文化体験の提供

※造成したツアーは、パッケージ化し旅行業者等に継承することとしている。

